

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (22096)

Aula Moodle

OBJETIVOS

En este curso aprenderás los principios económicos primero participando directamente en experimentos y posteriormente estudiando la teoría económica relacionada y sus aplicaciones. Durante la participación en los experimentos económicos podrás observar los principios económicos en acción. Después de cada experimento, tras haber recopilado y trabajado sus datos, presentaremos las teorías económicas diseñadas para explicar los principios que has descubierto en el laboratorio y sus aplicaciones. Este proceso te permitirá apreciar la capacidad de las simplificaciones de la teoría económica para explicar el mundo económico en el que vivimos.

BIBLIOGRAFÍA

El libro de texto principal es *Experimentos con los Principios Económicos* (2ª Edición) de Theodore C. Bergstrom y John H. Miller [BM]. Este libro de texto está diseñado para enseñar los principios económicos a través de experimentos. Un segundo libro, *Principios de Economía* (3ª Edición) de Gregory Mankiw [M], se utilizará para algunos temas concretos y como refuerzo. Este curso requiere amplias lecturas de ambos libros, así como trabajar sus ejercicios. También se recomienda un número de lecturas complementarias depositadas en Moodle.

PROGRAMA

Primera Parte: Mercados Competitivos

Tema 1. Introducción a la Economía

Bibliografía: Harford, Tim (2007) *El Economista Camuflado. La economía de las pequeñas cosas*. Capítulo 3.
[M] Cap. 1:1-8 y Cap. 2.

Tema 2. La Oferta y la Demanda

- 2.1 Un modelo de los mercados competitivos
- 2.2 La curva de oferta
- 2.3 La curva de demanda
- 2.4 Precio y cantidad de equilibrio
- 2.5 ¿Quiénes comercian en el equilibrio?
- 2.6 Precio de reserva, beneficio del vendedor y excedente del consumidor
- 2.7 La eficiencia del equilibrio competitivo
- 2.8 Modelo de mercados competitivos con curvas de oferta y demanda lisas

Bibliografía: [BM] Cap. 1 y Apéndice A.1. [M] Cap. 4; Cap. 7.

Tema 3. Desplazamientos de la Oferta y la Demanda

- 3.1 Revisión del modelo de los mercados competitivos: input y output.
- 3.2 La curva de oferta con costes variables y costes fijos
- 3.3 Estática comparativa: desplazamiento de la oferta
 - 3.3.1 ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 3.3.2 ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 3.3.3 ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?
- 3.4 Estática Comparativa con curvas de demanda y oferta lisas.
 - 3.4.1 ¿Qué ocurre con la cantidad de equilibrio?
 - 3.4.2 ¿Qué ocurre con la precio de equilibrio?
 - 3.4.3 ¿Qué ocurre con la beneficios de equilibrio?

Bibliografía: [BM] Cap. 2, Apéndice A.2. [M] Cap. 4.

Tema 4. Pendiente y Elasticidad de las Curvas de Demanda y Oferta

- 4.1. Sensibilidad de la cantidad demandada/ofertada a un cambio en el precio.
- 4.2. Pendiente: definición y cálculo.
- 4.3. Elasticidad: definición y cálculo.
- 4.4. La relación entre la pendiente y la elasticidad.
- 4.5. Estática comparativa: elasticidad e ingreso total

Bibliografía: [BM] Apéndices A.3, A.4 y A.5 [M] Cap. 5.

Segunda Parte: Intervención en el mercado y política económica

Tema 5. Un Impuesto Sobre la Venta

- 5.1 Impuesto sobre la venta para los vendedores.
 - 5.1.1 ¿Cómo cambia la curva de oferta?
 - 5.1.2 El precio y la cantidad de equilibrio.
- 5.2 Impuesto sobre la venta para los compradores.
 - 5.2.1 ¿Cómo cambia la curva de demanda?
 - 5.2.2 El precio y la cantidad de equilibrio.
- 5.3 Comparación de resultados: impuesto para el vendedor y comprador.
- 5.4 ¿Quién carga con el impuesto? Depende de la elasticidad.

Bibliografía: [BM] Cap. 3. [M] Cap. 6:77-82.

Tema 6. Impuestos y Bienestar

- 6.1. Primer Teorema del Bienestar: eficiencia de los mercados competitivos
- 6.2. Intervención del Gobierno a través de impuestos:
 - 6.2.1. Análisis del bienestar con y sin impuestos
 - 6.2.2. Pérdida de la eficiencia (carga excesiva) y coste de los impuestos
- 6.3. ¿Por qué hay impuestos? Eficiencia y justicia

Bibliografía: [BM] Cap. 3. [M] Cap. 7 y 8.

Tema 7. El mercado de trabajo y el salario mínimo

- 7.1. Introducción.
- 7.2. La demanda de trabajo.
 - 7.2.1. Regla del valor del producto marginal.
 - 7.2.2. Producto marginal y producto medio.
 - 7.2.3. Curva de demanda de trabajo de una empresa.
 - 7.2.4. Curva de demanda de trabajo del mercado.
- 7.3. La oferta de trabajo.
- 7.4. Equilibrio competitivo del mercado de trabajo.
- 7.5. Efectos de un salario mínimos.
- 7.6. Precios mínimos y precios máximos.

Bibliografía: [BM] Cap. 5. [M] Cap. 6:71-77; Cap. 18:239-247.

Tercera Parte: Mercados imperfectos, agregación y tecnología

Tema 8. Las externalidades

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Los mercados competitivos y las externalidades.
- 8.3. Impuestos sobre la contaminación.
- 8.4. Permisos transferibles.
- 8.5. Externalidades positivas y subvenciones.

Bibliografía: [BM] Cap. 6 [M] Cap. 10

Tema 9. De mercados individuales a mercados agregados

- 9.1. Microeconomía y macroeconomía
- 9.2. PIB, Índice de Precios al Consumo (IPC) e inflación
- 9.3. Empleo-Desempleo.

Bibliografía: [M] Cap. 23 y 24. Díaz-Giménez, *Macroeconomía*, Cap. 5 y 6

Tema 10. Los monopolios y los cárteles

- 8.1 Monopolio y Mercados Competitivos.
- 8.2 Comportamiento de un Monopolio.
 - 8.2.1 Ingreso Total y Coste Total.
 - 8.2.2 Ingreso Marginal y Coste Marginal.
 - 8.2.3 Cantidad y Precio de Monopolio.
- 8.3 Comparación de Monopolio y Mercados Competitivos.
- 8.4 Monopolio con Curvas Lisas.
- 8.5 Cárteles.

Bibliografía: [BM] Cap. 7 (excepto páginas 231-234).
[M] Cap. 13; Cap. 15:193-204

Tema 11. Las externalidades de red

- 11.1. ¿Qué son las externalidades de red?
- 11.2. Las externalidades de red y la curva de demanda.
- 11.3. El equilibrio con externalidades de red.
- 11.4. Equilibrios estables, equilibrios inestables y la masa crítica.

Bibliografía: [BM] Cap. 9

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 50%: **Examen final.** Durante el período de exámenes (9-23 de diciembre). **Es necesario aprobar el Examen final.**
- 20%: **Examen parcial** (8-9 de noviembre, durante el seminario).
- 20%: **Trabajos semanales.** De cada trabajo se valorará que esté completo y se corregirá en base a uno o dos puntos escogidos al azar.
- 10%: **Experimentos.** Un 5% dependerá de la asistencia. No participar en un experimento adjudica 0 beneficios en ese experimento. El 5% restante será proporcional a tus beneficios medios obtenidos (una vez excluidos el máximo y el mínimo) respecto a los beneficios obtenidos por el resto de la clase.
Importante:
 - La nota de tus beneficios depende de todos los experimentos y tus resultados respecto a todos los estudiantes en la clase, no solo respecto a los estudiantes en tu grupo.
 - Durante un seminario se llevarán a cabo varias sesiones y rondas del mismo experimento. No todas las rondas/sesiones valdrán para los beneficios, elegiremos aleatoriamente los beneficios entre las rondas y sesiones en cada experimento. La sesión y/o ronda que vale para los beneficios se anunciará una vez se publican los beneficios de ese experimento.
 - Cuantos más beneficios obtengas, mayor será tu puntuación. Para obtener beneficios altos has de conseguir el mejor precio posible. La fórmula que utilizaremos será:

$$[0,5\{Asistencia\}] + \left[0,5 \frac{Benef.Medios\{desc.Benef_{max} y Benef_{min}\}}{Benef_{max} clase - Benef_{min} clase} \right]$$

CALENDARIO

- 22-Sep: Tema 0: Introducción: Contenido y Organización
- 29-Sep: Tema 1: Introducción a la Economía
 - 4-5- Oct: Seminario 1: La Oferta y la Demanda
- 6-Oct: Tema 2: La Oferta y la Demanda
 - 11- Oct: Seminario 2: Desplazamiento de la Oferta
Entrega de la Tarea 1 (Tema 2)
- 13-Oct: Tema 3: Desplazamiento de la Oferta
- 14-Oct: Tema 4: Pendiente y Elasticidad de la Demanda y Oferta
 - 18-19- Oct: Seminario 3: Impuesto sobre la Venta
Entrega de la Tarea 2 (Temas 3 y 4)
- 20-Oct: Tema 5: Impuesto sobre la Venta
- 21-Oct: Tema 6: Impuestos y Bienestar
 - 25-26- Oct: Seminario 4: Un Salario Mínimo
Entrega de la Tarea 3 (Temas 5 y 6)
- 27-Oct: Tema 7: Un Salario Mínimo
 - 2- Nov: Seminario 5: Externalidades
Entrega de la Tarea 4 (Tema 7)
- 3-Nov: Tema 8: Externalidades
 - 8-9-Nov: Seminario 6: **Examen Parcial** (Temas 1-7)
- 10-Nov: Tema 9: De Mercados Individuales a Agregados
 - 15-16- Nov: Seminario 7: Los Monopolios y Cáteles
Entrega de la Tarea 5 (Temas 8-9)
- 17-Nov: Tema 10: Los Monopolios y Cáteles
 - 22-23- Nov: Seminario 8: Externalidades en Red
Entrega de la Tarea 6 (Tema 10)
- 24-Nov: Tema 11: Externalidades en Red
Entrega de la Tarea 7 (Tema 11) el día 29 de Noviembre.

INSTRUCCIONES PARA LOS EXPERIMENTOS/SEMINARIOS

- La nota de los experimentos depende de la asistencia y los beneficios acumulados.
- Para poder participar en un experimento hay que ser puntual y tener un número de identificación (el **NIA**).
No se admitirá la entrada a nadie que no pertenezca al subgrupo de la sesión o una vez iniciado el experimento.
- **Antes** del seminario en el que se realiza el experimento hay que haber leído la **introducción** del tema en el libro de texto y haber hecho los **ejercicios de calentamiento**. Estas tareas no solo garantizan el buen funcionamiento de los seminarios, sino que además aumentan las posibilidades de obtener mayores beneficios.
- Al principio del experimento recibirás una hoja con la información sobre vuestro rol en el experimento. Al final de cada experimento hay que devolver esta hoja con los datos de vuestra participación.
- Las **Notas de Laboratorio** derivadas de los experimentos y necesarias para realizar las tareas se publicarán en el aula Moodle de la asignatura.
- Como en cualquier sociedad, comportamientos no éticos o quebrantamientos de las reglas pueden ser penalizados con pérdidas de beneficios.