



DIRECCIÓN FINANCIERA II

PROGRAMA

TEMA 1 - Planificación financiera

- 1.1. Necesidades de fondos y crecimiento.
- 1.2. Necesidades de fondos en empresas estacionales.
- 1.3. Necesidades de fondos en empresas cíclicas.
- 1.4. Modelos de planificación financiera.

TEMA 2 - Aplicación de conceptos de matemática financiera a instrumentos y decisiones financieras

- 2.1. El concepto de valor actual.
- 2.2. Anualidades y perpetuidades.
- 2.3. Valores actuales y tasas de rentabilidad.
- 2.4. Valoración de acciones y obligaciones.

TEMA 3 - Análisis de proyectos de inversión.

- 3.1. Criterios para la toma de decisiones de inversión.
- 3.2. El VAN, el plazo de recuperación, el rendimiento contable medio, la TIR y el índice de rentabilidad.
- 3.3. Decisiones de inversión con el VAN.

TEMA 4 - Valoración de empresas

- 4.1. El cash-flow contable y el cash-flow disponible.
- 4.2. El coste del capital.
- 4.3. El concepto de valor: métodos alternativos de valoración.

- 4.4. Aspectos no cuantitativos para la toma de decisiones de adquisición.

TEMA 5 - La financiación empresarial a largo plazo.

- 5.1. Acciones ordinarias.
- 5.2. Las diversas formas de deuda.
- 5.3. Acciones preferentes.
- 5.4. Pautas de financiación de la empresa española.

TEMA 6 - Cobertura del riesgo financiero.

- 6.1. La técnica de cobertura.
- 6.2. Duración y volatilidad.
- 6.3. Cobertura con contratos de futuros y opciones.
- 6.4. Contratos a plazo.
- 6.5. Swaps de tipos de interés y de divisas.

TEMA 7 – Política de dividendos

- 7.1. Cómo se pagan los dividendos.
- 7.2. ¿Cómo deciden las empresas el pago de dividendos?
- 7.3. La autofinanciación y la capacidad de crecimiento de la empresa .

TEMA 8 – Fusiones y adquisiciones

- 8.1. Estimación de las ganancias y los costes económicos de las fusiones.
- 8.2. Motivos razonables para las fusiones.
- 8.3. Mecanismos de la fusión.
- 8.4. ¿Generan las fusiones beneficios netos?

Bibliografía básica:

Brealey, R., Myers, S. y Franklin, A., "Principios de Finanzas Corporativas", Madrid: McGraw Hill, 8ª edición, 2006.

Martinez Abascal, E., "Finanzas para Directivos", Madrid: McGraw-Hill, 2ª edición, 2008.

Bibliografía adicional:

Brealey,R., Myers, S. y Marcus, A., "Fundamentos de Finanzas Corporativas", Madrid: McGraw-Hill, 4ª edición, 2004.

Díez de Castro, Luis T. y López Pascual, Joaquín, "Dirección Financiera – Planificación, Gestión y Control", Madrid: Prentice-Hall, 2001.

Fernández, Ana Isabel y García Olalla, Myriam, "Las decisiones Financieras de la Empresa", Barcelona: Ariel Economía, 1992.

López Lubián, Francisco J. y De Luna Butz, Walter, "Valoración de empresas en la práctica" Madrid: McGraw-Hill, 2001.

Mascareñas Pérez-Iñigo, J. "Innovación Financiera - aplicaciones para la gestión empresarial", Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Mascareñas Pérez-Iñigo, J. "Fusiones y Adquisiciones de Empresas", Madrid: McGraw-Hill, Tercera edición, 2000.

Suárez, A.S."Decisiones Optimas de Inversión y Financiación en la Empresa", Madrid: Pirámide, 1998.

DIRECCIÓN FINANCIERA II

Clasificación final

Evaluación en convocatoria:

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

La nota mínima en el examen final para que se considere el resto de elementos que configuran la calificación de la asignatura será de 4,0 puntos. En caso de no alcanzar esta calificación mínima en el examen final, la nota de curso será exclusivamente la del examen final.

Ejercicios (incluye el examen parcial): 20%

Participación: 10%

Examen final: 70%

Evaluación en el examen de septiembre:

La realización del examen final extraordinario es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En la evaluación final se incorporará los elementos de la evaluación continuada (en particular la asistencia, la participación en clase, los ejercicios y posibles trabajos de curso).

En caso de no asistir al examen extraordinario, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".