

OFERTA ACADÉMICA ESCI – AÑO 2009-10. TERCER TRIMESTRE

Asignatura	Título	Año	Crédit	ECTS	Descripción	Horarios	Requerimientos previos aconsejables
Historia Económica internacional	GNMI	1	-	4	Evolución de las relaciones y de las instituciones económicas. El desarrollo de Europa dentro de la perspectiva mundial. Especial referencia a la historia económica desde la Segunda Guerra Mundial.	A determinar	Ninguno
Macroeconomía	GNMI	1	-	6	Variables macroeconómicas: producto, renta e inflación. Ahorro, inversión y tipos de interés. El sector público y la política fiscal. El dinero y la política monetaria. El mercado de trabajo. Economías abiertas: la balanza de pagos y la determinación de los tipos de cambio.	A determinar	Ninguno
Introducción a la Contabilidad de Costes	GSCI	2	6,0	4,8	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Lunes, 17:00-18:30 Martes, 15:30-17:00 Miércoles, 15:15-16:45	Introducción a la Contabilidad Financiera.
Dirección Comercial III	GSCI	3	4,5	3,6	Investigación de mercados. Plan de marketing.	Lunes, 10:15-11:30 Martes, 10:15-11:30 Miércoles, 12:00-13:15	Asignatura equivalente a Marketing Research I
Historia y Cultura I	GSCI	3	4,5	3,6	Profundización en la historia y cultura de Europa Oriental y América Latina.	Miércoles, 10:15-11:30 Jueves, 10:15-11:30 Viernes, 10:15-11:30	Ninguno.
Dirección Financiera I	GSCI	3	4,5	3,6	Las decisiones financieras a corto y largo plazo. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certidumbre e incertidumbre. Cartera de proyectos.	Martes, 12:00-13:15 Jueves, 12:00-13:15 Viernes, 12:00-13:15	Economía de la empresa. Contabilidad financiera. Contabilidad de costes.
Empresa y Sociedad	GSCI	4	4,5	3,6	Empresa y sistema económico.	Lunes, 15:45-17:00 Miércoles, 15:45-17:00 Jueves, 17:15-18:30	Introducción a la Economía de la empresa.
Análisis de hechos económicos y políticos internacionales	GSCI	4	4,5	3,6	Estudio de los principales acontecimientos actuales del mundo económico y de las relaciones internacionales. Tendencias y previsiones.	Lunes, 20:15-21:30 Martes, 20:15-21:30 Miércoles, 20:15-21:30	Ninguno.
Historia y Cultura III	GSCI	4	4,5	3,6	Profundización en la historia y cultura del Mundo Islámico.	Lunes, 17:15-18:30 Miércoles, 17:15-18:30 Viernes, 17:15-18:30	Ninguno.
Finanzas Internacionales	GSCI	4	4,5	3,6	Mercados monetarios. Bolsas de valores y mercancías. Operaciones al contado y a plazo. Opciones y futuros financieros. Productos interbancarios. Nuevos instrumentos financieros. Instit. financieras ámbito intal.	Martes, 18:45-20:00 Jueves, 18:45-20:00 Viernes, 18:45-20:00	Economía financiera. Dirección financiera.
Dirección internacional de producto	ITM	2	4,5	3,6	Estrategias genéricas de producto. Diferenciación y posicionamiento internacional de producto. Diferenciación. Imagen y posicionamiento. Gestión global del ciclo de vida del producto. Desarrollo y lanzamiento productos.	Martes, 20:00-21:15 Miércoles, 18:30-19:45 Jueves, 18:30-19:45	Marketing intermedio. Marketing Internacional.
Marketing de servicios	ITM	2	4,5	3,6	Empresas multinacionales de servicio. Diseño de operaciones de servicio. Encuentro entre cliente y prestador de servicio. Calidad en los servicios. Personas como clave en prestación de servicios. Marketing interno y marketing interactivo.	Lunes, 18:30-19:45 Martes, 18:30-19:45 Jueves, 15:30-16:45	Marketing intermedio.