

OFERTA ACADÉMICA ESCI – AÑO 2009-10. PRIMER TRIMESTRE

Asignatura	Año	Título	Credit	ECTS	Descripción	Horarios y Aulas	Requerimientos previos aconsejables
Introducción al derecho empresarial	1	GNMI	-	4	<i>Introducción al derecho: fuentes del derecho y filosofía del derecho. El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del derecho civil, mercantil, fiscal y laboral. Derecho mercantil. Sociedades mercantiles. Estructuras societarias de cooperación. Títulos y valores. Letra de cambio.</i>	Lunes: 9.45-10.45 Jueves: 11.45-12.45 Viernes: 2A 12.35-13.30//2B 13.35-14.30//2C 11.35-12.30 Aula: Port de Barcelona/1	Ninguno
Matemáticas	1	GNMI	-	6	<i>Cálculo univariante y multivariante. Cálculo diferencial. Álgebra lineal. Introducción a la programación lineal.</i>	Lunes: 11.15-12.45 Jueves: 9.45-11.15 Viernes: 2A 11.35-12.30//2B 12.35-13.30//2C 13.35-14.35 Aula: Port de Barcelona / 1	Ninguno
Técnicas de comunicación y gestión de la información	1	GNMI	-	6	<i>Objetivos y técnicas de comunicación. Comunicación en las organizaciones empresariales. Los modos y registros de la comunicación en diferentes audiencias y culturas. Planificación de la comunicación estratégica. Diseño y gestión de bases de datos y hojas de cálculo. Principales convenciones relativas a la exposición de contenidos mediante la práctica de la expresión oral y escrita en lengua catalana y castellana.</i>	Lunes: 8.00-9.30 Jueves: 8.00-9.30 Viernes: 2A 13.35-14.30//2B 11.35-12.30//2C 12.35-13.30 Aula: Port de Barcelona / 1	Ninguno
Deontología Empresarial	2	GSCI	3,0	2,4	<i>La responsabilidad humana y comunitaria. Modelos de comportamiento en las diferentes sociedades. Dinámica y ética de grupos. Los conflictos culturales. Deberes y obligaciones de la ética profesional.</i>	Miércoles, 18:45-20:15 Viernes, 17:15-18:45 Aula: Port de Barcelona / 1	Ninguno.
Macroeconomía II	2	GSCI	6,0	4,8	<i>Mercados agregados. Economías abiertas. Mercados de trabajo. Análisis de los instrumentos de política económica. Crecimiento económico.</i>	Grupo 1: Lunes, 15:30-17:00 Miércoles, 15:30-17:00 Jueves, 15:30-17:00 Grupo 2: Lunes, 17:15 – 18:45 Martes, 17:15 – 18:45 Miércoles, 17:15 – 18:45 Aula para ambos grupos: Port de Barcelona / 1	Intr. Macroeconomía
Estadística I	2	GSCI	6,0	4,8	<i>Probabilidad y esperanza matemática. Probabilidades condicionales. Distribuciones.</i>	Martes, 15:30-17:00 Jueves, 17:15-18:45 Viernes, 15:30-17:00 Aula: Port de Barcelona/1	Introd. Estadística
Métodos cuantitativos	2	ITM	4,5	3,6	<i>Técnicas estadísticas aplicadas al mercado. Métodos multivariantes: componentes principales, análisis factorial, análisis discriminatorio, análisis de correspondencias.</i>	Lunes, 17:15-18:30 Miércoles, 17:15-18:30 Viernes, 15:45-17:00 Aula: Damn / 1	Estadística I. Uso del paquete estadístico SPSS (si corresponde, se proporcionarán materiales introductorios)

Publicidad y comunicación	2	ITM	4,5	3,6	<i>Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia de promoción.</i>	Lunes, 20:15-21:30 Miércoles, 20:15-21:30 Jueves, 20:15-21:30 Aula: Damn / 1	Introducción al Marketing
----------------------------------	---	-----	-----	-----	---	---	---------------------------