



PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

- Introducción al Derecho Empresarial

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Introducción al Derecho Empresarial

Curso académico: 2009-2010

Curso: 1º

Trimestre: 1º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios i Marketing Internacional

Código de la asignatura: 41102

Número de créditos: 4

Número total de horas de dedicación: 100

Lengua de docencia: Castellano

Profesorado: Ramon Blasi Pujol

Horario:

GRUPO 1 :

Lunes, 11:45 – 12:45

Jueves, 9:45 – 10:45

Seminarios Grupos 1A, 1B, 1C

1A: Viernes, 9:05 -10:00

1B: Viernes, 10:05 -11:00

1C: Viernes, 8:05 - 9:00

GRUPO 2 :

Lunes, 9: 45 – 11: 15

Jueves, 11: 15 – 12: 45

Seminarios Grupos 2A, 2B, 2C

2A: Viernes, 12:35 – 13:30

2B: Viernes, 13:35 – 14:30

2C: Viernes, 11:35 – 12:30

2. Presentación de la asignatura

La asignatura “Introducción al derecho empresarial” está ubicada en el primer trimestre del primer curso y tiene carácter obligatorio. Esta concebida como primera inmersión en el ámbito jurídico y a la vez como primera etapa de la secuencia de asignaturas que la titulación desarrolla en esta área de conocimiento.

La asignatura está pensada para que el alumno tome contacto por primera vez con el mundo del derecho y se presenta como una herramienta para la comprensión del papel que este tiene en la sociedad. Una vez asumidos por el alumno los conceptos y el vocabulario básico para su estudio, se le ofrece una visión general de las diferentes ramas que lo componen, para acabar derivando hacia algunos aspectos que afectan al mundo de la empresa.

Al acabar el programa formativo, el alumno tiene que estar suficientemente familiarizado con el derecho para poder introducirse en materias más específicas. Por eso tiene que haber asumido un grado de comprensión suficiente en el ámbito teórico y en su aplicación práctica, especialmente en lo que se refiere a la actividad empresarial. Igualmente con esta base el estudiante tendrá que ser capaz de poder construir, presentar y sostener argumentos en los ámbitos trabajados.

Para desarrollar esta asignatura el alumno no necesita conocimientos previos, pues estos son precisamente los que se le proporcionan. De todos modos es imprescindible que tenga una cultura general adquirida en la formación preuniversitaria y una mínima capacidad de abstracción y razonamiento.

3. Competencias a asumir en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p>Instrumentales</p> <p>G.I.6. Capacidad de elaboración, presentación y defensa de argumentos.</p>	<p>Disciplinarias</p> <p>E.D.6. Comprender las principales implicaciones jurídicas de la actividad empresarial, especialmente en relación a los procesos de internacionalización de las empresas.</p>
<p>Genéricas personales</p> <p>G.P.3. Profundo sentido y compromiso moral y ético.</p>	<p>Profesionales</p> <p>E.P.6. Capacidad para entender y utilizar los principales esquemas jurídicos que regulan las relaciones comerciales con los países de la UE.</p>
<p>Genéricas sistémicas</p> <p>G.S.7. Promoción y respeto hacia</p>	

valores de multiculturalidad: respeto, igualdad, solidaridad, compromiso.	E.P.12. Capacidad crítica para aplicar a contextos locales información, conocimiento o principios de naturaleza más global. E.P.13. Mejorar en la capacidad de comunicación y negociación, tanto oral como escrita.
---	--

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007 :

- a. competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- b. competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- c. competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- d. competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados
- e. competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideren un desarrollo o concreción de las competencias básicas y aquellas que definan el perfil profesional del graduado, tanto a lo que competencias generales se refiere como a específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias específicas. E.D.6, E.P.6

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias específicas. E.P.12.

Competencia básica: **comunicarse y transmitir información**

Competencias generales. G.I.6
Competencias específicas. E.P.13

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias específicas. E.P.12.

competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

De un modo general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del alumno en el ámbito de los negocios y el marketing internacional :

- capacitar al alumno para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al alumno para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al alumno para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias generales. G.S.7

competencias propias de la asignatura

Suficiencia para entender las principales implicaciones, posibilidades y limitaciones jurídicas de la actividad empresarial. Capacidad para comparar ventajas e inconvenientes de las diferentes sociedades mercantiles.

4. Contenidos

Los ejes alrededor de los cuales se organiza la asignatura, son los siguientes:

1. PARTE GENERAL

ORIGENES DEL DERECHO

- Orígenes históricos
- Fundamentación filosófica

EL DERECHO Y LA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

- Estado y derecho en general
- Derecho privado y relaciones entre particulares

2. PARTE EMPRESA

EL DERECHO Y LA EMPRESA

- Derecho mercantil
- Empresa y empresario
- Derecho de sociedades
- Contratos y títulos valores

En base a esta descripción de contenidos, el programa concreto de la asignatura, queda de la siguiente forma:

TEMA 1

Introducción al derecho: fuentes del derecho y filosofía del derecho.

TEMA 2

El orden jurídico. Instituciones básicas del derecho civil, mercantil, fiscal y laboral.

TEMA 3

Derecho mercantil. Sociedades mercantiles. Estructuras societarias de cooperación.

TEMA 4

Títulos y valores. Letra de cambio.

5. Evaluación

Participación en actividades planteadas en clase: 40%

Exámenes: 50%

Exposiciones o demostraciones: 10%

Condiciones convocatoria extraordinaria

La evaluación extraordinaria (o de septiembre) constará de un examen que puntuará un 60% de la nota y el 40% restante se guardará de otros conceptos evaluados durante el curso.

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Tipo actividad	Agrupación		Pes (%)
		Obl	Opt	Docente	Autoeval	Coeval		Indiv	Grup (#)	
Examen final	Semana de exámenes	x		x			Síntesis	x		50
Part. Actividades aula	Periódica en el aula y en seminarios	x		x			Síntesis/aplicación/conceptual			40
Exposiciones o demostraciones	Semanal en el aula		x	x			Síntesis/aplicación/conceptual		x	10

EVALUACION DE COMPETENCIAS:

Elementos de evaluación	G.I.6.	G.P.3	G.S.7.	E.D.6.	E.P.6.	E.P12	E.P13
Examen final	X			X	X		X
Part. Actividades aula	X	X	X	X	X	X	X
Exposiciones o demostraciones	X	X	X	X	X	X	X

6. Bibliografía y recursos didácticos

- Bibliografía básica

Introducción al Derecho, Angel Latorre, Ariel, 2008

Introducción al Derecho Mercantil, Francisco Vicent Chuliá, Tirant lo Blanch, 2008

- Bibliografía complementaria
Tras la justicia, Manuel Atieza, Ariel, 2000

- Recursos didácticos

Diccionario jurídico básico, Mónica Ortiz Sánchez, Virginia Pérez Pino. Tecnos, 2008

Código de Comercio y legislación mercantil, Tecnos, 2009

7. Metodología

Las explicaciones teóricas que se impartirán en las clases presenciales, Tienen un propósito de presentación de los conceptos básicos de cada tema. También se le ofrecerán los diferentes textos sobre los contenidos que tendrán que ser estudiados de forma autónoma.

En los seminarios se ofrecerán los materiales que tendrán que ser discutidos y argumentados en los mismos seminarios en forma participativa.

Previas a las actividades del grupo de clase magistral y del subgrupo de seminarios, el alumno tendrá que trabajar sobre los materiales preparatorios en forma tutorizada por el profesor como trabajo dirigido.

8. Programación de actividades

- 1) Distribución de horas entre teoría i prácticas (según el número de créditos del plan de estudios):

- 2h de magistralidad y 1h de seminario (a partir de la 2ª semana de clase).

2) Programación de actividades en el plan de estudios

Semana	Actividad en el aula Agrupación /tipo de actividad	Actividad fuera del aula Agrupación/tipo de actividad
Semana 1 Título: Estado y norma jurídica	2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Control (verbal) de lectura y comprensión.	Actividad específica: preparación Temario: Lectura 1ª texto de referencia. (1 h,30m) previa a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.
Semana 2 Título: Normas jurídicas y otras normas	2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y	Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la

	<p>debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 3 Título: Derecho positivo y derecho natural. Filosofía del derecho.</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado. 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 4 Título: El orden jurídico. Fuentes del derecho.</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 5 Título: Los sistemas jurídicos. El sistema continental y el del Common Law</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 6 Título: Las ramas del derecho. Derecho público y Derecho privado.</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 7 Título: El Derecho civil y el Derecho Mercantil</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 8 Título: Sociedades mercantiles y estructuras societarias de cooperación.</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 9</p>	<p>2 horas de actividades específicas:</p>	<p>Actividad específica: preparación</p>

<p>Título: Contratos y títulos valores</p>	<p>clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana 10 Letra de cambio, cheque, pagaré y otros medios de pago.</p>	<p>2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Exposición por grupos y debate de todos en la segunda sesión. Valoración. 55 min. De seminarios. Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica: preparación Temario: Lectura 2ª texto de referencia. (1h,30m) previo a la actividad del aula. Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p>
<p>Semana exámenes finales</p>		