



## DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL

### Objetivos:

El curso proporciona los elementos para reflexionar sobre las situaciones de conflicto de intereses generadas por la actividad empresarial y proporciona elementos para equilibrar las finalidades de la empresa con la protección del bienestar general y la responsabilidad social corporativa.

### Programa de la asignatura

1. Ejemplo inicial. Caso de empresa.
2. Ética. Aspectos Generales
3. La ética en los negocios y en las organizaciones.
4. Responsabilidad social corporativa. Concepto y ámbito de aplicación.
5. Los principales ámbitos de actuación de las empresas y organizaciones y su relación con las partes interesadas.
6. El proceso de internacionalización de la economía. Retos y oportunidades.
7. El entorno internacional de la RSC. El marco de referencia (organismos, recomendaciones, acuerdos, normativas, etc.)
8. Códigos éticos y códigos de conducta. Características y verificación.

9. Sistemas de gestión social (clases, características).
10. Memorias de sostenibilidad. El triple balance.
11. Los fondos de inversión éticos y solidarios.
12. La acción social como parte de la RSC.
13. La economía alternativa como respuesta a los problemas del comercio internacional.
14. El papel de las ONG y los medios de comunicación

## BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

### LIBROS

- Ayllón, José Ramón. *Ética Razonada*. Ediciones Palabra, S.A., 1998. Colección libros mc.
- José Luis Fernández. *Ética para directivos y empresarios*. Esic Editorial, 1994.
- Marvin T. Brown. *La ética de la Empresa*. Paidós Empresa, 1990.
- Composición de las Comunidades Europeas. *Libro verde de la Responsabilidad Social de las Empresas*. Julio 2001.
- Pricewaterhousecoopers. *Transparency in Corporate Reporting*. Valuereporting review 2003.
- IPES. *Observatorio de los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios en España*. 2001/2002. Instituto Persona, empresa y sociedad, 2001/2002.
- Lozano, Josep Maria; Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario (IPES). *Observatorio de la inversión socialmente responsable en España*. 2003.
- Montraveta, Isabel; Sánchez, Eva; Valls, Ricard. *Directorio 2000 del patrocinio y mecenazgo en España. La responsabilidad social de la empresa*. Colección Projecció. Projecció Mecenatge Social.

### REVISTAS

- Edición española de la revista Tomorrow. Número inaugural.

### PÁGINAS WEB

- [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)
- [www.globalcompact.com](http://www.globalcompact.com)
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- [www.ilo.org](http://www.ilo.org)

## **DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL**

Sistema de evaluación

### **Evaluación en convocatoria ordinaria y en septiembre**

Participación y actitud	10%
Examen parcial	30%
Examen final	60%

### **Notas importantes**

1. En la convocatoria de septiembre se mantienen las calificaciones obtenidas durante el trimestre (participación y actitud, y examen parcial) y, por tanto, el examen de septiembre representa 60 % de la nota final.
2. El examen parcial es obligatorio. En caso de no asistir por causa justificada y documentada, el porcentaje asignado a este examen se acumula al examen final. En caso de no asistir por causa no justificada o no documentada, la calificación será de 0 puntos.
3. En caso de no presentarse al examen final, tanto en convocatoria ordinaria como en la convocatoria de septiembre, se obtiene la calificación global de "No presentado" para la asignatura.