

SECOND TRIMESTER

| Subject | Degree | Year | Credits | ECTS | Description | Times | Room | Advised previous requirements |
|---|--------|------|---------|------|---|--|---|--|
| Business Economics | GNMI | 1 | | 6,0 | <i>Organization and markets. Business decisions and strategies. Functional areas, production, finances, logistic. Management and control of companies: coordination and motivation. Entrepreneurship.</i> | Group 1 Monday, 09:45-11:15 Thursday, 11:15-12:45 Friday, 1A-10:00-10:45 1B-08:00-08:45 1C-09:00-09:45 | 4.1 3.6 3.6 3.6 | None. |
| | | | | | | Group 2 Monday, 08:00-09:30 Thursday, 08:00-09:30 Friday, 2A-13:30-14:15 2B-11:30-12:15 2C-12:30-13:15 | Port Barcelona 3.6 3.6 3.6 | |
| Introduction to Financial Accounting | GSCI | 2 | 6,0 | 4,8 | <i>Accounting techniques related to the firm results and cash flows produced in the period.</i> | Monday, 18:45-20:15 Wednesday, 18:45-20:15 Thursday, 17:00-18:30 | Port Barcelona | None. |
| Business Economics I | GSCI | 2 | 6,0 | 4,8 | <i>Relation between the firm and its economic environment. Markets and organizations. Business decisions and strategies.</i> | Monday, 15:15-16:45 Wednesday, 17:00-18:30 Friday, 17:00-18:30 | Port Barcelona | None. |
| Marketing Management II | GSCI | 3 | 4,5 | 3,6 | <i>Pricing, distribution, promotion and product policy.</i> | Tuesday, 12:00-13:15 Thursday, 12:00-13:15 Friday, 12:00-13:15 | Pimec | Introductory marketing management. Introductory business economics. |
| Strategic Management II | GSCI | 3 | 4,5 | 3,6 | <i>Introduction to strategies and organizations. Long-term and medium-term quarterly targets to reach.</i> | Monday, 12:00-13:15 Tuesday, 10:00-11:15 Wednesday, 12:00-13:15 | Pimec | Introductory strategic management. Introductory business economics. |
| Human Resource Management | GSCI | 4 | 6,0 | 4,8 | <i>The HR department in the company. Authority. Leadership. Selection, training and promotion Disputes in labor relations.</i> | Tuesday, 15:15-16:45 Wednesday, 20:00-21:30 Thursday, 18:30-20:00 | Pimec | Introductory business economics. |
| International Strategic Management | GSCI | 4 | 4,5 | 3,6 | <i>Globalisation. International strategies. Diversification.</i> | Group 1 Monday, 20:00-21:15 Tuesday, 20:00-21:15 Thursday, 17:00-18:15 | Pimec | Business Economics. Strategic Management. |
| | | | | | | Group 2 Monday, 18:30-19:45 Thursday, 15:30-16:45 Friday, 18:30-19:45 | Chupa Chups | |
| Marketing Management IV | GSCI | 4 | 4,5 | 3,6 | <i>International marketing management. The environment in the international market.</i> | Group 1 Monday, 18:30-19:45 Thursday, 15:30-16:45 Friday, 18:30-19:45 | Pimec | Advanced Marketing Management. |
| | | | | | | Group 2 Monday, 20:00-21:15 Tuesday, 20:00-21:15 Thursday, 17:00-18:15 | Chupa Chups | |
| Legal Market of the European Union | ITM | 2 | 4,5 | 3,6 | <i>Market and constitution. Industrial Law. Competition Law. Consumer Law. Advertising</i> | Monday, 17:00-18:15 Tuesday, 18:30-19:45 | Damm | Business Law. |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|--|---|---------------------------|---|
| | | | | | <i>regulation.</i> | Wednesday, 18:30-19:45 | | |
| Strategic and Operational Marketing | - | - | 4,5 | 3,6 | <i>Decision techniques and effects on the market. Advertising elements. Analysis of promotional effectiveness.</i> | Tuesday, 18:45-20:00 Wednesday, 17:00-18:15 Thursday, 17:15-18:30 | 3.4 | Subject equivalent to Marketing Management II |
| International Trade | - | - | 4,5 | 3,6 | <i>Introduction to international trade. Administrative management. Customs, management and procedures.</i> | Tuesday, 17:00-18:15 Wednesday, 17:00-18:15 Thursday, 20:00-21:15 | 3.6 Chupa Chups 3.6 | None. |

SEGUNDO TRIMESTRE

| Asignatura | Año | Título | Credit | ECTS | Descripción | Horarios | Aula | Requerimientos previos aconsejables |
|--------------------------------|-----|--------|--------|------|---|--|--|--|
| Análisis de datos | 1 | GNMI | - | 4,0 | Introducción a la informática de tratamiento de datos y a la estadística descriptiva. Principales fuentes de información estadística económica disponibles. | Grupo 1 Lunes, 11:45-12:45 Jueves, 09:45-10:45 Viernes, 1A 09:05-10:00 1B 10:05-11:00 1C 08:05-09:00 | 4.1 Damm Damm Damm | Ninguno |
| | | | | | | Grupo 2 Lunes, 09:45-10:45 Jueves, 11:45-12:45 Viernes, 2A 12:30-13:30 2B 13:30-14:30 2C 11:30-12:30 | Port Barcelona 3.4 3.4 3.4 | |
| Microeconomía | 1 | GNMI | - | 6 | Conceptos microeconómicos básicos: costes de oportunidad, producción, intercambio y ventaja comparativa, consumo. El modelo básico de funcionamiento de los mercados. Comportamiento de los consumidores y de las empresas. Modelos de competencia perfecta e imperfecta. Equilibrio de mercado y eficiencia económica. Fallos de mercado y política económica. Análisis de las decisiones bajo incertidumbre en entornos unipersonales y de interacción estratégica. | Grupo 1 Lunes, 08:00-09:30 Jueves, 08:00-09:30 Viernes, 1A 08:05-09:00 1B 09:05-10:00 1C 10:05-11:00 | 4.1 Chupa Chups Chupa Chups Chupa Chups | Ninguno |
| | | | | | | Grupo 2 Lunes, 11:15-12:45 Jueves, 09:45-11:15 Viernes, 2A 11:30-12:30 2B 12:30-13:30 2C 13:30-14:30 | Port Barcelona Mango Mango Mango | |
| Derecho de Sociedades en la UE | 2 | GSCI | 4,5 | 3,6 | Sociedades mercantiles. Estructuras societarias de cooperación. Títulos-valores. Letras de cambio. | Martes, 15:30-16:45 Jueves, 15:30-16:45 Viernes, 15:30-16:45 | Port Barcelona | Introd..Derecho. |
| Integración Europea II | 3 | GSCI | 4,5 | 3,6 | La política comercial y las relaciones exteriores de la Unión Europea. La Unión Económica y Monetaria. La Unión Política. | Lunes, 8:30-9:45 Miércoles, 8:30-9:45 Viernes, 8:30-9:45 | Pimec | Introd. Integración Europea. |
| Comercio Internacional III | 3 | GSCI | 4,5 | 3,6 | Negociación y comunicación comercial. Plan comercial de empresa. Formulación de ofertas | Martes, 8:30-9:45 Miércoles, 10:00-11:15 Jueves, 8:30-9:45 | Pimec | Introducción al comercio internacional |
| Contabilidad Financiera II | 3 | GSCI | 6,0 | 4,8 | Análisis y auditoría contable. Contabilidad internacional: traducción y consolidación. | Lunes, 10:00-11:30 Jueves, 10:00-11:30 Viernes, 10:00-11:30 | Pimec | Contabilidad Financiera intermedia. |
| Historia y Cultura II | 4 | GSCI | 4,5 | 3,6 | Profundización en la historia y cultura del Extremo Oriente. | Martes, 18:30-19:45 Miércoles, 18:30-19:45 Viernes, 17:00-18:15 | Pimec | Ninguno. |
| Dirección Financiera II | 4 | GSCI | 4,5 | 3,6 | Estructura de financiación. Medios y políticas. El coste de capital: combinación de riesgo – rentabilidad. . | Lunes, 17:00-18:15 Martes, 17:00-18:15 Miércoles, 17:00-18:15 | Pimec | Economía de la empresa. Contabilidad financiera. Contabilidad de costes. |
| Derecho del Trabajo en la | 4 | GSCI | 4,5 | 3,6 | Derecho del trabajo en los países miembros de la Unión | Lunes, 15:30-16:45 | Pimec | Introd. derecho. |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----|-----|-----|--|--|------|--|
| UE | | | | | <i>Europea. Análisis comparado.</i> | Miércoles, 15:30-16:45 Viernes, 15:30-16:45 | | Introd..integración europea. |
| Investigación de mercados II | 2 | ITM | 4,5 | 3,6 | <i>Métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación de mercado. Tipología, segmentaciones, dinámica y prospectiva del mercado.</i> | Lunes, 15:30-16:45 Martes, 15:30-16:45 Miércoles, 17:00-18:15 | Damm | Estadística intermedia. Uso del paquete estadístico SPSS (si corresponde, se proporcionarán materiales introductorios) |
| Marketing electrónico | 2 | ITM | 4,5 | 3,6 | <i>El marketing en la red electrónica. Comunicarse con un mercado global a través de Internet. Internet como medio para hacer publicidad. El uso de banners. El uso de buscadores en la red. Formas de promocionarse a través de la red.</i> | Martes, 20:00-21:15 Jueves, 18:30-19:45 | Damm | Introd. marketing. |
| Técnicas de previsión | 2 | ITM | 4,5 | 3,6 | <i>Modelos de predicción determinísticos. Modelos estocásticos. Metodología Box-Jenkins. Aplicaciones.</i> | Martes, 17:00-18:15 Miércoles, 15:30-16:45 Jueves, 17:00-18:15 | Damm | Estadística intermedia. Uso del paquete estadístico SPSS (si corresponde, se proporcionarán materiales introductorios) |