



## PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

### Macroeconomia

#### 1. Dades descriptives de l'assignatura

**Nom de l'assignatura:** Macroeconomia

**Curs acadèmic:** 2010-2011

**Curs:** 1r

**Trimestre:** 3r

**Titulació / Estudis:** Grau en Negocis i Marketing Internacional

**Codi de l'assignatura:** 41301

**Nombre de crèdits:** 6

**Nombre total d'hores de dedicació:** 150

**Llengua de docència:** Català, castellà i anglès

**Professorat:** Joan Ribas Tur

**Horari:**

<b>GRUP 1</b>	<b>GRUP 2</b>
Sessions magistrals  Dilluns, 9:45 - 11:15 Dimarts, 8.00 - 9.30	Sessions magistrals  Dilluns, 8:00 - 9:30 Dimarts, 9:45 - 11:15
Seminaris  1A: Divendres, 8:05 - 8:55 1B: Divendres, 9:00 - 9:55 1C: Divendres, 10:00 - 10:55	Seminaris  2A: Divendres, 11:30 - 12:25 2B: Divendres, 12:30 - 13:25 2C: Divendres, 13:30 - 14:25

#### 2. Presentació de l'assignatura

La macroeconomia planteja l'estudi del funcionament de l'economia d'un país i els efectes de la política econòmica. S'analitzen els determinants del creixement econòmic a llarg termini i les causes i conseqüències de les fluctuacions econòmiques a curt termini. El curs comença presentant els agregats macroeconòmics bàsics i continua amb l'estudi de diferents temes propis de l'economia agregada. S'estudia el paper i els efectes de les polítiques macroeconòmiques (fiscal i monetària) i s'introdueix l'estudi de l'economia oberta i les finances internacionals.

En el Pla d'Estudis, l'assignatura "Macroeconomia" té caràcter de formació bàsica pels estudiants de Negocis i Marketing Internacional.

Des del punt de vista conceptual, l'estudi de la macroeconomia constitueix el pas següent a l'estudi de la microeconomia, que els estudiants han cursat el trimestre anterior. Mentre la microeconomia tracta del comportament dels agents econòmics i la seva interacció en els mercats, el punt de vista de la macroeconomia és el de l'economia agregada. Per altra banda, les eines analítiques i metodològiques introduïdes- a les assignatures de Microeconomia (tècniques d'optimització i anàlisi d'equilibri) i Anàlisi de Dades (tècniques de representació i interpretació de dades estadístiques i econòmiques) són d'utilitat per analitzar l'economia agregada i es continuen desenvolupant a Macroeconomia.

Els estudiants han d'aprendre a analitzar l'economia real usant les eines i els models presentats durant el curs. La formació rebuda en aquesta assignatura serveix per seguir la informació econòmica als mitjans de comunicació, contextualitzar i entendre les qüestions bàsiques de la conjuntura econòmica i valorar les diferents opcions en els debats de política macroeconòmica.

### 3. Competències a assolir en l'assignatura

<b>Competències generals</b> Instrumentals	<b>Competències específiques</b> Disciplinàries
<p>G.I.4. Capacitat per afrontar i resoldre problemes</p> <p>G.I.8. Competència comunicativa, oral i escrita, en llengua anglesa.</p>	<p>E.D.12. Il·lustrar les principals fonts d'informació estadística econòmica i empresarial disponibles, nacional i internacionalment.</p>
<p>Genèriques sistèmiques</p>	<p>Professionals</p>
<p>G.S.5. Capacitat d'autoaprenentatge</p>	<p>E.P.1. Capacitat per entendre les decisions dels agents econòmics i la seva interacció en els mercats.</p>
<p>Per a l'aplicabilitat</p>	<p>E.P.3. Capacitat per valorar els canvis que es produeixen en el context dels diferents acords internacionals i que afecten a les relacions econòmiques dels diferents països i l'activitat de les empreses.</p>
<p>G.A.2. Capacitat per aplicar criteris quantitius i aspectes qualitius en la presa de decisions.</p>	<p>E.P.17. Ser capaç d'expressar-se i comprendre la comunicació oral i escrita en anglès en un nivell avançat aplicant-lo a l'àmbit dels negocis internacionals.</p>

	<p>E.P.21. Capacitat d'investigació i explotació de diversos recursos d'informació.</p> <p>E.P.23. Capacitat per aplicar i ampliar el raonament abstracte.</p> <p>E.P.24. Desenvolupar la capacitat de síntesi.</p>
--	---

Les competències relacionades anteriorment s'interrelacionen amb les competències bàsiques recollides en el RD 1393/2007, a saber:

- a. competència per a la **comprensió de coneixements, partint de la base de l'educació secundària general**;
- b. competència per a l'**aplicació de coneixements** al treball diari en la gestió o el màrqueting internacionals, en particular, la competència d'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes
- c. competència per **reunir e interpretar dades** rellevants que permeti emetre judicis reflexius sobre la realitat econòmica i social
- d. competència per **comunicar-se i transmetre informació** (idees, problemes, solucions) a públics especialitzats i no especialitzats
- e. competència per **desenvolupar activitats d'aprenentatge** de forma relativament autònoma.

Així, les competències desenvolupades a l'assignatura s'estructuren entre aquelles que consideren un desenvolupament o concreció de les competències bàsiques, aquelles que defineixen el perfil professional del graduat, tant pel que fa a competències generals com específiques, i les competències pròpies de l'assignatura.

#### Competència bàsica: **comprensió de coneixements**

*Competències generals. G.A.2*

*Competències específiques. E.P.1, E.P.3.*

#### Competència bàsica: **aplicació de coneixements**

*Competències específiques. E.P.23*

#### Competència bàsica: **reunir i interpretar dades**

*Competències específiques. E.D.12, E.P.24*

#### Competència bàsica: **comunicar-se i transmetre informació**

*Competències generals. G.I.8*

*Competències específiques. E.P.17.*

#### Competència bàsica: **desenvolupar activitats d'aprenentatge**

*Competències generals. G.I.4, G.S.5*  
*Competències específiques. E.P.21*

#### Competències que defineixen el perfil professional no incloses en les bàsiques

De manera general, aquestes competències tenen en comú els següents elements clau per aconseguir la professionalització de l'estudiant en l'àmbit dels negocis i el màrqueting internacionals:

- capacitar a l'estudiant per a la seva adaptació a equips i entorns dinàmics
- capacitar a l'estudiant per a que creï la seva pròpia visió integral del funcionament d'un negoci o projecte de màrqueting internacional
- capacitar a l'estudiant per a la presa de decisions complexes i els processos de negociació

*Competències generals. G.I.4*

#### Competències pròpies de l'assignatura

Comprendre la relació entre les decisions individuals i els resultats macroeconòmics.

## **4. Continguts**

### TEMA 1. INTRODUCCIÓ

Introducció a la macroeconomia. Qüestions bàsiques. Models macroeconòmics.

### TEMA 2. AGREGATS MACROECONÒMICS

Mesura de l'activitat econòmica. Variables agregades. Components de la renda nacional. Mesura del cost de la vida. Agregats bàsics del mercat de treball.

### TEMA 3. CREIXEMENT ECONÒMIC A LLARG TERMINI

Creixement econòmic al món. El paper de la productivitat. Efectes de la política econòmica sobre el creixement.

### TEMA 4. ESTALVI I INVERSIÓ

Decisions intertemporals. Estalvi i inversió. El sistema financer. Els tipus d'interès. Instruments bàsics de l'anàlisi financera.

### TEMA 5. EL PRESSUPOST DE L'ESTAT I LA POLÍTICA FISCAL

Ingressos i despeses de l'estat. Anàlisi del sistema tributari. La restricció pressupostària del govern. Dèficit públic i deute públic.

## TEMA 6. DINER, POLÍTICA MONETÀRIA I INFLACIÓ

El sistema monetari. Definició de diner fiduciari i d'oferta monetària. El Banc Central. La inflació.

## TEMA 7. EL MERCAT DE TREBALL

Demanda de treball. Oferta de treball. Equilibri en el mercat de treball i determinació dels salaris. Tipus d'atur i les seves causes.

## TEMA 8. FLUCTUACIONS ECONÒMIQUES A CURT TERMINI

Les fluctuacions econòmiques: fets bàsics i teories explicatives. El model de demanda i oferta agregades. Polítiques d'estabilització. Inflació i atur a curt termini. Debats de política macroeconòmica.

## TEMA 9. ECONOMIA INTERNACIONAL I FINANCES INTERNACIONALS

Moviments internacionals de béns i de capital. Tipus de canvi nominals i reals. La teoria de la paritat del poder adquisitiu. El mercat de divises. Equilibri a l'economia oberta i efectes de la política econòmica.

## 5. Avaluació

### Convocatòria en curs

La qualificació del curs es fonamentarà en la realització de diverses activitats d'avaluació contínua i en un examen final que avaluaran el grau d'assoliment de les diferents competències treballades durant el curs.

Elements d'avaluació	Període temporal	Tipus d'avaluació		Agent avaluació			Tipus activitat	Agrupament		Pes (%)
		Obl	Opt	Docent	Autoaval	Coaval		Indiv	Grup (#)	
Test moodle de continguts i assistència	Previ a les classes magistrals	X			X		Conceptual i de seguiment de l'assignatura	X		10%
Resolució i lliurament d'exercicis	Previ a les classes de seminari	X		X			Aplicació	X		10%
Realització i presentació de treballs en grup en anglès	Setmana 8	X		X			Aplicació		X	5%
Examen parcial	Dimecres 11 de maig	X		X			Síntesi	X		20%
Examen final	Setmana d'exàmens	X		X			Síntesi	X		55%

La realització de l'examen final és condició necessària per poder obtenir una qualificació quantitativa del curs. En cas de no assistir a l'examen final, l'estudiant rebrà la qualificació de "No presentat".

## **Convocatòria extraordinària**

L'avaluació es fonamentarà en dues qualificacions:

- Tests moodle, resolució i lliurament d'exercicis i treballs en grup 30%

En aquest epígraf es mantindran les qualificacions obtingudes regularment durant la convocatòria del curs.

- Examen final 70%

La realització de l'examen final és condició necessària per poder obtenir una qualificació quantitativa del curs. En cas de no assistir a l'examen final, l'estudiant rebrà la qualificació de "No presentat".

Tant en la convocatòria de curs com en la convocatòria extraordinària i amb l'objectiu de garantir l'assoliment de totes les competències de l'assignatura, per superar el curs s'haurà d'obtenir un mínim de 4 punts a l'examen final i de 5 punts de mitjana en els elements d'avaluació contínua (promig de les notes dels tests moodle, exercicis i treball en grup). En cas de no arribar a alguna de les qualificacions mínimes, la qualificació del curs serà la que correspongui a la nota més baixa.

## **Avaluació de competències:**

	GI4	GI8	GS5	GA2	ED12	EP1	EP3	EP17	EP21	EP23	EP24	Pròpies
Test moodle de continguts i assistència			X							X	X	X
Resolució i lliurament d'exercicis	X		X	X	X	X	X		X	X		X
Realització i presentació de treballs en grup en anglès	X	X	X	X	X			X	X	X		X
Examen parcial	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X
Examen final	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X

## **6. Bibliografia i recursos didàctics**

### **Bibliografia bàsica**

- N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*, 5a ed., Editorial CENGAGE Learning.

### **Bibliografia complementària**

- Ben Bernanke i Robert Frank, *Principios de Economía*, 3a ed., Editorial McGraw-Hill.
- Olivier J. Blanchard, *Macroeconomía*, 4a ed. Editorial Prentice-Hall.

- Robert E. Hall i Marc Lieberman, *Economía. Principios y Aplicaciones*, 3a ed., Editorial McGraw-Hill.
- N. Gregory Mankiw, *Macroeconomía*, 6a ed., Antoni Bosch Editor.
- Paul Samuelson i William D. Nordhaus, *Economía*, 19a ed., Editorial McGraw-Hill.

### Recursos didàctics

- Transparencies en power-point per a cada tema, vinculades a l'espai docent de l'assignatura a Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Tests d'avaluació d'elecció múltiple, vinculats a l'espai docent de l'assignatura a Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Llistes d'exercicis i qüestions, vinculades a l'espai docent de l'assignatura a Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Accés a bases de dades nacionals i internacionals d'estadístiques macroeconòmiques (INE, Eurostat, etc.)
- Glossari en anglès de termes de l'assignatura.

## 7. Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura es fonamenta en la realització de les següents activitats:

Activitat	Contingut	Tipus de treball	Localització
<b>Lectura prèvia a les classes magistrals</b>	Lectura i preparació, abans de les classes magistrals del material de referència de la bibliografia obligatòria.	Treball autònom individual	Fora de l'aula
<b>Test moodle de control de lectures</b>	Avaluació, a l'inici de les classes magistrals, de les lectures mitjançant un test a la plataforma moodle	Treball dirigit individual	A l'aula
<b>Classes magistrals</b>	20 sessions d'1,5 h. en les quals el professor presenta els conceptes fonamentals i les aplicacions bàsiques de la matèria	Transmissió presencial de coneixements del professor a l'alumne	A l'aula
<b>Classes de seminari</b>	10 sessions de 55 minuts en les quals es treballaran en grups reduïts les llistes d'exercicis i es presentaran els treballs en equip	Transmissió presencial de coneixements del professor a l'alumne i treball dirigit en equip	A l'aula
<b>Llistes d'exercicis i qüestions</b>	Treball bàsic de comprensió i aprenentatge, mitjançant la pràctica, del material presentat	Treball dirigit individual	Fora de l'aula

<b>Anàlisi i estudi dels continguts presentats</b>	Estudi personal, preparació i organització dels apunts i el material. Preparació dels exàmens	Treball autònom individual	Fora de l'aula
<b>Treball en equip en anglès</b>	Realització i presentació en anglès de treballs en grups a partir d'una qüestió proposada pel professor	Treball dirigit en equip	Fora de l'aula
<b>Realització d'exàmens (parcial i final)</b>	Avaluació de l'aprenentatge de l'assignatura	Treball dirigit individual	A l'aula

El següent quadre presenta el total d'hores setmanals que l'estudiant dedicarà en aquest curs a la classificació d'activitats programades:

Setmana	Classe magistral	Classe de seminari	Treball individual	Treball en equip	Preparació examen final	Realització exàmens	Total
Set. 1	3	1	9				13
Set. 2	3	1	9				13
Set. 3	3	1	9				13
Set. 4	1,5	1	7				9,5
Set. 5	3	1	9				13
Set. 6	3	1	9			1,5	14,5
Set. 7	3	1	9	3			16
Set. 8	3	1	6	5			15
Set. 9	3	1	9				13
Set. 10	3	1	9				13
Set. 11	1,5		3		10,5		15
Examen final						2	2
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>10,5</b>	<b>3,5</b>	<b>150</b>

## 8. Programació d'activitats

- 1) Distribució d'hores entre teoria i pràctiques (segons el nombre de crèdits del pla d'estudis):
  - 3h de magistralitat i 55 minuts de seminari (a partir de la 1<sup>a</sup> setmana de classe)
- 2) Programació d'activitats al pla d'estudis.  
El següent quadre ofereix la programació detallada d'activitats:

Setmana	Activitat prèvia a la classe	Activitat a classe		Recursos	Activitat posterior a la classe
		Sessions magistrals	Seminari		
Setmana 1	Lectura del Mankiw	Tema 1, Tema 2  29 de març: Test moodle 1 (Mankiw, pp. 507-524, 529-543 i 613-617)	Cas d'estudi: Bases de dades i agregats de l'economia espanyola	Transparències T. 1 i T. 2  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 2	Lectura del Mankiw  Preparació llista 1	Tema 3  4 d'abril: Test moodle 2 (Mankiw, pp. 549-560)  5 d'abril: Test moodle 3 (Mankiw, pp. 560-572)	Llista d'exercicis 1	Transparències T. 3  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 3	Lectura del Mankiw  Preparació llista 2	Tema 4  11 d'abril: Test moodle 4 (Mankiw, pp. 575-593)  12 d'abril: Test moodle 5 (Mankiw, pp. 597-610)	Llista d'exercicis 2	Transparències T. 4  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 4	Lectura del Mankiw  Preparació llista 3	Tema 5  26 d'abril: Test moodle 6 (Mankiw pp. 241-253)	Llista d'exercicis 3	Transparències T. 5  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 5	Lectura del Mankiw  Preparació llista 4	Tema 5 , Tema 6  3 de maig: Test moodle 7 (Mankiw, pp. 641-658)	Llista d'exercicis 4	Transparències T. 5 i T. 6  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat  Preparació de l'examen parcial
Setmana 6	Lectura del Mankiw	Tema 6	Llista d'exercicis 5	Transparències T. 6	Anàlisi i estudi del material

	Preparació llista 5	11 de maig: Examen parcial  9 de maig: Test moodle 8 (Mankiw, pp. 663-676)  10 de maig: Test moodle 9 (Mankiw, pp. 676-684)		Mankiw, pàgines indicades	presentat
Setmana 7	Lectura del Mankiw  Preparació llista 6  Preparació treball en grup	Tema 7  16 de maig: Test moodle 10 (Mankiw, pp. 391-405)  17 de maig: Test moodle 11 (Mankiw, pp. 618-634)	Llista d'exercicis 6	Transparències T. 7  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 8	Lectura del Mankiw  Preparació treball en grup	Tema 8  23 de maig: Test moodle 12 (Mankiw, pp. 739-761)  24 de maig: Test moodle 13 (Mankiw, pp. 761-771)	Presentació del treball en grup	Transparències T. 8  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 9	Lectura del Mankiw  Preparació llista 7	Tema 8  30 de maig: Test moodle 14 (Mankiw, pp. 777-798)  31 de maig: Test moodle 15 (Mankiw, pp. 801-823 i 829-845)	Llista d'exercicis 7	Transparències T. 8 Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana 10	Lectura del Mankiw	Tema 9	Llista d'exercicis 8	Transparències T. 9	Anàlisi i estudi del material presentat

	Preparació llista 8	6 de juny: Test moodle 16 (Mankiw, pp. 691-712)  7 de juny: Test moodle 17 (Mankiw, pp. 715-733)		Mankiw, pàgines indicades	
Setmana 11	Lectura del Mankiw	Tema 9		Transparències T. 9  Mankiw, pàgines indicades	Anàlisi i estudi del material presentat
Setmana d'exàmens finals	Preparació de l'examen final	Realització de l'examen final			