



## PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

- **Història Econòmica Internacional**

### 1. Dades descriptives de l'assignatura

**Nom de l'assignatura:** Història Econòmica Internacional

**Curs acadèmic:** 2010-2011

**Curs:** 1r

**Trimestre:** 3r

**Titulació / Estudis:** Grau en Negocis i Marketing Internacional

**Codi de l'assignatura:** 41302

**Nombre de crèdits:** 4

**Nombre total d'hores de dedicació:** 100

**Llengua de docència:** català

**Professorat:** Lúdia Torra Fernández

**Horari:**

**Grup 1:** Dilluns: 11:45-12:45  
Dimarts: 9:45-10:45  
Divendres: 8:05-9:00 / 9:05-10:00 / 10:05-11:00 /

**Grup 2:** Dilluns: 9:45-10:45  
Dimarts: 11:45-12:45  
Divendres: 11:35-12:30 / 12:35-13:30 / 13:35-14:30 /

### 2. Presentació de l'assignatura

El curs analitza el desenvolupament econòmic mundial al llarg dels segles XIX i XX, des de la revolució industrial fins a l'actualitat.

Es tracta d'una assignatura introductòria, que aporta a l'estudiant una base de coneixement sobre el passat econòmic a fi de consolidar una comprensió cabal de la realitat actual.

El programa s'estructura en nou blocs temàtics:

El primer bloc analitza els canvis demogràfics i l'evolució de la població mundial. El segon analitza l'economia europea en el període preindustrial. El tercer bloc aborda el procés industrial a la Gran Bretanya en el període 1780-1850. El quart bloc analitza el procés d'industrialització i de divergència en el segle XIX. El cinquè aborda la primera globalització econòmica en el segle XIX. El sisè bloc analitza els efectes de les guerres mundials, i la reestructuració de l'economia i el comerç internacional a partir de la segona guerra mundial. El setè bloc analitza l'època daurada de l'economia mundial entre 1950 i 1973. El vuitè bloc aborda l'economia mundial durant la segona

globalització, des de la dècada de 1970 fins el s.XXI. Finalment, el novè bloc analitza els efectes de la segona globalització en perspectiva històrica.

Cal que els alumnes tinguin els següents coneixements previs:

- Coneixements dels fonaments de la Història Contemporània, els processos i els fets històrics més rellevants.
- Capacitat per transferir als gràfics els fets estudiats.
- Capacitat per reconèixer la interacció i les diferències entre el curt i el llarg termini.
- Capacitat per realitzar taules amb informació històrica a partir de materials estadístics.

Es recomana la lectura prèvia i la consulta regular d'un manual d'història contemporània.

### 3. Competències a assolir en l'assignatura

<b>Competències generals</b> Instrumentals	<b>Competències específiques</b> Disciplinàries
G.I.1. Capacitat de recerca, anàlisi, valoració i síntesi de la informació. G.I.2. Capacitat de relacionar conceptes i coneixements de distintes àrees.	E.D.7. Reconèixer les institucions econòmiques internacionals i valorar la seva influència en el creixement econòmic, el comerç internacional i les relacions financeres.
Genèriques sistèmiques	Professionals
G.S.3. Capacitat per pensar globalment.	E.P.3. Capacitat per valorar els canvis que es produeixen en el context dels diferents acords internacionals i que afecte a les relacions econòmiques dels distintos països i la capacitat de les empreses. E.P.4. Capacitat per relacionar i analitzar els fets econòmics històrics actuals amb els coneixements d'economia. E.P.12. Capacitat crítica per aplicar a contextos locals informació, coneixement o principis de naturalesa més global.

Les competències relacionades anteriorment s'interrelacionen amb les competències bàsiques recollides en el RD 1393/2007, a saber:

- a. competència per a la **comprensió de coneixements, partint de la base de l'educació secundària general**;
- b. competència per a l'**aplicació de coneixements** al treball diari en la gestió o el màrqueting internacionals, en particular, la competència d'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes
- c. competència per **reunir e interpretar dades** rellevants que permeti emetre judicis reflexius sobre la realitat econòmica i social
- d. competència per **comunicar-se i transmetre informació** (idees, problemes, solucions) a públics especialitzats i no especialitzats
- e. competència per **desenvolupar activitats d'aprenentatge** de forma relativament autònoma.

Així, les competències desenvolupades a l'assignatura s'estructuren entre aquelles que consideren un desenvolupament o concreció de les competències bàsiques i aquelles que defineixen el perfil professional del graduat, tant pel que fa a competències generals com específiques i les competències pròpies de l'assignatura.

#### Competència bàsica: **comprensió de coneixements**

*Competències específiques. E.D.7*

#### Competència bàsica: **aplicació de coneixements**

*Competències generals. G.I.2, G.S.3*

*Competències específiques. E.P.3, E.P.4, E.P.12*

#### Competència bàsica: **reunir i interpretar dades**

*Competències generals. G.I.1*

#### Competència bàsica: **desenvolupar activitats d'aprenentatge**

*Competències específiques. E.P.12*

#### competències que defineixen el perfil professional no incloses en les bàsiques

De manera general, aquestes competències tenen en comú els següents elements clau per aconseguir la professionalització de l'estudiant en l'àmbit dels negocis i el màrqueting internacionals:

- capacitar a l'estudiant per a la seva adaptació a equips i entorns dinàmics
- capacitar a l'estudiant per a que creï la seva pròpia visió integral del funcionament d'un negoci o projecte de màrqueting internacional
- capacitar a l'estudiant per a la presa de decisions complexes i els processos de negociació

## Competències Pròpies de l'assignatura

Capacitat d'interrelacionar els desenvolupaments principals de la història econòmica internacional contemporània, amb els corrents de pensament social, econòmic i polític.

### **4. Continguts**

Ens aproximarem als continguts de l'assignatura des de dues perspectives i de forma entrelaçada; d'una banda, des d'una perspectiva cronològica, que permetrà tractar l'evolució dels fets i els canvis principals de manera temporal, i de l'altra, incidint de manera diferencial en aquells aspectes fonamentals del procés de creixement econòmic a llarg termini que travessen de forma transversal l'era contemporània.

A les sessions magistrals, tractarem la perspectiva temporal, mentre que als seminaris, ens centrarem de manera monogràfica en cada un dels eixos transversals del procés de creixement econòmic.

Blocs de contingut de les classes magistrals \*

Bloc de contingut 1: Demografia i règims demogràfics.

Bloc de contingut 2: L'economia europea en el període preindustrial.

Bloc de contingut 3: La revolució industrial, 1780-1850.

Bloc de contingut 4: Industrialització i divergència en el segle XIX.

Bloc de contingut 5: La primera globalització econòmica en el segle XIX.

Bloc de contingut 6: Guerra, depressió i desglobalització, 1914-1950.

Bloc de contingut 7: L'època daurada de l'economia mundial, 1950-1973.

Bloc de contingut 8: L'economia mundial durant la segona globalització: des de la dècada de 1970 fins l'actualitat.

Bloc de contingut 9: Els efectes de la segona globalització en perspectiva històrica.

\* 2 hores de durada cadascun

Blocs de contingut dels seminaris \*

Bloc de contingut 1 (1 abril) : Introducció general (organització grups / pautes de treball...).

Bloc de contingut 2 (15 abril): “El comerç internacional en el període preindustrial”.

Bloc de contingut 3 (29 abril): “El canvi tècnic i organitzatiu en el marc de la primera revolució industrial. Exemples”,

Bloc de contingut 4 (6 maig): “La difusió de la industrialització a diferents països europeus s.XIX” El cas de França, Alemanya i Itàlia”.

Bloc de contingut 5 (13 maig): “El desenvolupament econòmic dels Estats Units fins la Primera Guerra Mundial”.

Bloc de contingut 6 (20 maig): “El procés industrial a Espanya al llarg del s.XIX fins la Primera Guerra Mundial”.

Bloc de contingut 7 (27 maig): “Desenvolupament industrial, empresarial i econòmic dels Estats Units, Alemanya i Japó des de la Segona Guerra Mundial”.

Bloc de contingut 8 (3 juny): “Industrialització i desenvolupament econòmic a Espanya durant el s.XX”

Bloc de contingut 9 (10 juny): Conclusions generals

\* 55 minuts de durada cadascun

## **5. Avaluació**

### **Criteris generals d'avaluació**

L'avaluació es basa en la presència i participació dins l'aula en les classes magistrals teòriques i la presentació oral de treballs en els seminaris. La qualificació atorgada als aprenentatges que s'han assolit en les classes magistrals té un pes del 70% de la nota final. La presentació oral dels treballs indicats en els seminaris té un pes del 30% de la nota final de l'assignatura.

A meitat de curs es realitzarà un examen parcial individual i escrit en relació als aprenentatges assolits en classes magistrals teòriques i coneixements assolits en els seminaris efectuats fins aquell moment (20% de la nota final).

L'examen final compren tota la matèria de l'assignatura (coneixements assolits en les classes magistrals i en tots els seminaris) (50% de la nota final)

La no presentació a l'examen final comporta un “No presentat” com a nota final de curs.

Les qüestions plantejades a l'examen final correspondran als continguts tractats a les classes magistrals i seminaris. L'estudiant haurà de treure com a mínim 4 punts a l'examen final per poder passar a avaluar els altres continguts de l'assignatura (presentacions dels treballs en els seminaris).

### Participació en els seminaris.

Les tasques de preparació, l'assistència i la participació activa i positiva en els seminaris són fonamentals per assolir els objectius esperats. L'avaluació es farà seguint els següents criteris:

- La presentació oral dels resultats del treball de preparació realitzat per l'equip.
  - L'avaluació es realitzarà d'acord amb els següents criteris: claredat, pertinença i qualitat analítica i explicativa.
  - Els equips hauran de lliurar abans de la realització de cada seminari un esquema escrit que reculli els resultats del seu treball en relació a les tasques i qüestions assignades. (Abans de les 15h. del dia anterior al seminari, cal enviar un esquema-guio del treball que s'exposarà l'endemà per correu electrònic a la professora) (correu: lidia.torra@upf.edu)
  - Quan comenci el seminari la professora designarà aleatòriament un portaveu d'equip que explicarà el treball efectuat pel grup. Tothom haurà d'estar preparat per ser portaveu, la mateixa persona ho pot ser més d'una vegada.
  - Els membres de l'equip assistents obtindran la mateixa qualificació que el portaveu pel que fa a la presentació oral del treball d'equip.
- La presentació oral i discussió dels treballs serà qualificada amb un 20% de la nota final de cada estudiant. A nivell individual la no assistència al seminari, la falta de puntualitat, la manca d'atenció i la no presentació del treball serà qualificat amb un zero. Caldrà presentar un justificant en cas de no assistir al seminari per motius majors (malaltia...). A nivell de grup, la no presentació dels esquemes escrits prèviament al seminari, i la manca de coordinació i de treball en equip entre els membres del grup en el moment de la presentació oral serà qualificada amb un zero.

### Examen final

La nota de l'examen final correspon al 50% de la nota final de curs.

La no presentació a l'examen final comporta un "No presentat" com a nota final de curs.

Les qüestions plantejades a l'examen final correspondran als continguts tractats a les classes magistrals i als seminaris. L'estudiant haurà de treure com a mínim 4 punts a l'examen final per poder passar a avaluar els altres continguts de l'assignatura (presentació oral dels temes en els seminaris).

### Examen de convocatòria extraordinària

Aquest examen tindrà les mateixes característiques que el de primera convocatòria.

Es mantindrà la nota corresponent als treballs dels seminaris i l'examen parcial.

La no presentació a l'examen en convocatòria extraordinària comporta un "No presentat" com a nota final de curs.

Elements d'avaluació	Període temporal	Tipus d'avaluació		Agent avaluació			Tipus activitat	Agrupament		Pes (%)
		Obl	Opt	Docent	Autoaval	Coaval		Indiv	Grup (#)	
Seminari. Preparació temes en grup	Setmanal	X		X			Presentació Oral		X	30%
Examen parcial	(mitjans de	X		X			Síntesi	X		20%

	maig)								
Examen final	Setmana d'exàmens	X		X			Síntesi	X	50%

### Avaluació de competències:

	GI1	GI2	GS3	ED7	EP3	EP4	EP12	Pròpies
Realització d'esquemes dels treballs en grup corresponent als seminaris	X	X	X	X	X	X	X	X
Realització i presentació oral dels treballs en grup (seminaris)	X	X	X	X	X	X	X	X
Exercici individual sobre els temes tractats als seminaris	X	X	X	X	X	X		X
Examen parcial		X	X	X	X	X		X
Examen final	X	X	X	X	X	X		X

## 6. Bibliografia i recursos didàctics

- Bibliografia bàsica
  - Feliu, G. Sudrià, (2006), *Introducció a la història econòmica mundial*. Edicions Universitat de Barcelona.
  - Carreras, A. Tafunell, X. (2010), *Historia económica de la España contemporánea*, Barcelona, Crítica.
- Recursos didàctics
  - Gràfics, taules i mapes (Power point) presentats a classe.

## 7. Metodologia

### Metodologia

Les activitats d'ensenyament / aprenentatge seran les següents:

#### - Presencial a l'aula amb el grup sencer

El primer àmbit d'activitat són les **classes magistrals**. Seran 20 hores de classes magistrals, dues hores per setmana durant el període lectiu. La funció d'aquestes classes és proveir claus interpretatives sobre l'evolució de l'economia mundial en els diversos períodes històrics.

#### - Presencial a l'aula amb subgrups (15-20 estudiants)

El segon àmbit d'activitat són els **seminaris**. N'hi haurà nou al llarg del curs, un cada setmana des de la segona al llarg del període lectiu. Cada seminari tindrà una durada de 55 minuts. Els seminaris tenen com a finalitat que l'estudiant es familiaritzi i arribi a conèixer i comprendre els grans canvis esdevinguts en determinats aspectes econòmics definibles com a eixos fonamentals del procés de creixement a llarg termini. Aquest aprenentatge, construït a partir del treball previ de preparació, es consolida amb la defensa oral i la participació activa.

**- Dirigit fora de l'aula, de manera individual**

L'estudiant haurà de fer una lectura acurada de la bibliografia que complementa les classes magistrals de l'assignatura.

**- Dirigit fora de l'aula, en equip (4- 6 estudiants)**

Tots els seminaris requereixen un treball previ per part dels estudiants, generalment a realitzar en equip de 4 o 5 estudiants (el professor determinarà la manera de formar els equips). Les tasques inclouran unes lectures i l'elaboració d'un esquema-guio sobre la discussió que es realitzarà durant el seminari.

**- Autònom fora de l'aula, individual o en equip**

L'estudiant té la responsabilitat de preparar-se adequadament per a l'examen final. Haurà d'estudiar els continguts de les classes magistrals i seminaris i llegir les lectures recomanades. Haurà d'aplicar-se en la lectura, la crítica i la síntesi. Si ha atès amb rigor i constància l'aprenentatge descrit anteriorment estarà en condicions d'obtenir una bona qualificació de l'assignatura.

## 8. Programació d'activitats

1) Distribució d'hores entre teoria i pràctiques (segons el nombre de crèdits del pla d'estudis):

- 2h de magistralitat i 1h de seminari

2) Programació d'activitats al pla d'estudis

- Dins l'aula: Classes magistrals i Seminaris.
- Fora de l'aula: Treball en grup, Treball individual (memòries, exercicis...), Estudi personal

3) Recursos: Lectures (bibliografia bàsica i complementària).

Setmana	Activitat a l'aula Agrupament /tipus d'activitat	Activitat fora de l'aula Agrupament/tipus d'activitat
<b>Setmana 1 (28 març – 1 abril)</b>	<b>2 h. classe magistral</b>  Introducció general del curs Primer bloc temàtic	<b>Seminari 1 (1 abril)</b>  Introducció general (Seminaris)
<b>Setmana 2 (4 - 8 abril)</b>	<b>2 h. classe magistral</b>  Primer / segon bloc temàtic	
<b>Setmana 3 (11 – 15 abril)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>  Segon bloc temàtic	<b>Seminari 2 (15 abril)</b>  Activitat: "El comerç internacional en el període preindustrial"
<b>Setmana 4 (26-29 abril)</b>	<b>1 h. Classe magistral</b>  Tercer bloc temàtic	<b>Seminari 3 (29 abril)</b>  Activitat: "El canvi tècnic i organitzatiu en el marc de la primera revolució industrial. Exemples"
<b>Setmana 5 (2- 6 maig)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>	<b>Seminari 4 (6 maig)</b>

	Quart bloc temàtic	Activitat: "La difusió de la industrialització a diferents països europeus s.XIX. El cas de França, Alemanya i Itàlia".
<b>Setmana 6 (9-13 maig)</b>	<b>2h. Classe magistral</b>  Cinquè bloc temàtic	<b>Seminari 5 (13 maig)</b>  Activitat: "El desenvolupament econòmic dels Estats Units fins la Primera Guerra Mundial".
<b>Setmana 7 (16-20 maig)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>  Sisè bloc temàtic	<b>Seminari 6 (20 de maig)</b>  Activitat: "El procés industrial a Espanya al llarg del s.XIX fins la Primera Guerra Mundial".
<b>Setmana 8 (23-27 maig)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>  Setè bloc temàtic	<b>Seminari 7 (27 maig)</b>  Activitat: "Desenvolupament industrial, empresarial i econòmic dels Estats Units, Alemanya i Japó des de la Segona Guerra Mundial fins l'actualitat".
<b>Setmana 9 (30 maig- 3 juny)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>  Vuitè bloc temàtic	<b>Seminari 8 (3 juny)</b>  Activitat: "Industrialització i desenvolupament econòmic a Espanya al llarg del s.XX".
<b>Setmana 10 (6-10 juny)</b>	<b>2 h. Classe magistral</b>  Novè bloc temàtic	<b>Seminari 9 (10 juny)</b> Síntesi i conclusions generals sobre els coneixements assolits.
<b>Setmana 11 (14 juny)</b>	<b>1h. Classe magistral.</b> Repàs general	

Examen final. (setmana d'exàmens finals)