

**TERCER TRIMESTRE**

Asignatura	Título	Año	Créditos	ECTS	Descripción	Horarios		Requerimientos previos aconsejables
<b>Historia Económica internacional</b>	GNMI	1	-	4	<i>Evolución de las relaciones y de las instituciones económicas. El desarrollo de Europa dentro de la perspectiva mundial. Especial referencia a la historia económica desde la Segunda Guerra Mundial.</i>	<b>Grupo 1</b> Lunes- 11.45-12.45 Martes-08.45-10.45 Viernes 1A- 09.00-09.55 1B- 10.00-10.55 1C- 08.00-08.55 <b>Grupo 2</b> Lunes- 09.45-10.45 Martes 11.45-12.45 Viernes 2A- 12.30-13.25 2B- 13.30-14.25 2C- 11.30-12.25	Chupa Chups  Mango Mango Mango  Port de Barcelona  Mango Mango Mango	Ninguno
<b>Macroeconomía</b>	GNMI	1	-	6	<i>Variables macroeconómicas: producto, renta e inflación. Ahorro, inversión y tipos de interés. El sector público y la política fiscal. El dinero y la política monetaria. El mercado de trabajo. Economías abiertas: la balanza de pagos y la determinación de los tipos de cambio.</i>	<b>Grupo 1</b> Lunes- 09.45-11.15 Martes-08.00-09.30 Viernes 1A- 10.00-10.55 1B- 08.00-08.55 1C- 09.00-09.55 <b>Grupo 2</b> Lunes- 08.00-09.30 Martes 09.45-11.15 Viernes 2A- 13.30-14.25 2B- 11.30-12.25 2C- 12.30-13.25	Chupa Chups  3.4 3.4 3.4  Port de Barcelona  3.4 3.4 3.4	Ninguno
<b>Derecho fiscal y laboral internacionales</b>	GNMI	2	-	6.0	<i>El tratamiento fiscal de la empresa. La fiscalidad empresarial en España y análisis comparado del derecho fiscal en la UE. Principios de derecho laboral en España y en la UE. Estudios de casos.</i>	<b>Grupo 1</b> Lunes- 16.15-17.45 Martes-14.30-16.00 Viernes 1A- 14.30-15.25 1B- 15.30-16.25 1C- 16.30-17.25 <b>Grupo 2</b> Lunes- 14.30-16.00 Martes 16.15-17.45 Viernes 2A- 18.00-18.55 2B- 19.00-19.55 2C- 20.00-20.55	Chupa Chups  Chupa Chups Chupa Chups Chupa Chups  Port de Barcelona  Chupa Chups Chupa Chups Chupa Chups	Introducción al derecho

<b>Dirección Comercial III</b>	GSCI	3	4,5	3,6	<i>Investigación de mercados. Plan de marketing.</i>	Lunes- 10.15-11.30 Martes- 10.15-11.30 Miércoles-12.00-13.15	Pimec	Asignatura equivalente a Marketing Research I
<b>Historia y Cultura I</b>	GSCI	3	4,5	3,6	<i>Profundización en la historia y cultura de Europa Oriental y América Latina.</i>	Miércoles- 10.15-11.30 Jueves- 10.15-11.30 Viernes- 10.15-11.30	Pimec	Ninguno.
<b>Dirección Financiera I</b>	GSCI	3	4,5	3,6	<i>Las decisiones financieras a corto y largo plazo. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certidumbre e incertidumbre. Cartera de proyectos.</i>	Martes- 12.00-13.15 Jueves- 12.00-13.15 Viernes- 12.00-13.15	Pimec	Economía de la empresa. Contabilidad financiera. Contabilidad de costes.
<b>Empresa y Sociedad</b>	GSCI	4	4,5	3,6	<i>Empresa y sistema económico.</i>	Lunes- 15.45-17.00 Miércoles- 15.45-17.00 Jueves- 17.15-18.30	Pimec	Introducción a la Economía de la empresa.
<b>Análisis de hechos económicos y políticos internacionales</b>	GSCI	4	4,5	3,6	<i>Estudio de los principales acontecimientos actuales del mundo económico y de las relaciones internacionales. Tendencias y previsiones.</i>	Lunes- 20.15-21.30 Martes- 20.15-21.30 Miércoles- 20.15-21.30	Pimec	Ninguno.
<b>Historia y Cultura III</b>	GSCI	4	4,5	3,6	<i>Profundización en la historia y cultura del Mundo Islámico.</i>	Lunes- 17.15-18.30 Miércoles- 17.15-18.30 Viernes- 17.15-18.30	Pimec	Ninguno.
<b>Finanzas Internacionales</b>	GSCI	4	4,5	3,6	<i>Mercados monetarios. Bolsas de valores y mercancías. Operaciones al contado y a plazo. Opciones y futuros financieros. Productos interbancarios. Nuevos instrumentos financieros. Instit. financieras ámbito intal.</i>	Martes- 18.45-20.00 Jueves- 18.45-20.00 Viernes- 18.45-20.00	Pimec	Economía financiera. Dirección financiera.