



PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

- **Microeconomía**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Microeconomía

Curso académico: 2010-2011

Curso: 1º

Trimestre: 2º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios i Marketing Internacionales

Código de la asignatura: 41201

Número de créditos: 6

Número total de horas de dedicación: 150

Lengua de docencia: Castellano

Profesorado: JORDI PUIG

Horario:

GRUPO 1 :

Lunes, 8:00 – 9:30

Martes, 11:15 – 12:45

Seminarios Grupos 1A, 1B, 1C

1A: Viernes, 8:05 – 9:00

1B: Viernes, 9:05 – 10:00

1C: Viernes, 10:05 – 11:00

GRUPO 2 :

Lunes, 11:15 – 12:45

Martes, 8:00 – 9:30

Seminarios Grupos 2A, 2B, 2C

2A: Viernes, 11:35 – 12:30

2B: Viernes, 12:35 – 13:30

2C: Viernes, 13:35 – 14:30

TUTORIAS: Miércoles 9:00-10:00

2. Presentación de la asignatura

La asignatura “Microeconomía” tiene carácter de formación básica para el estudiante. En tanto que se trata de la primera asignatura en el Plan de Estudios adscrita al área de conocimiento de “Economía”, el curso se inicia con

una presentación general a la materia para posteriormente centrarse en aquellos aspectos que son propios de la microeconomía.

En la asignatura se presenta un conjunto de instrumentos de análisis económico y se proporcionan los elementos y los contenidos para entender y reflexionar sobre las decisiones de los agentes económicos y sobre el funcionamiento de los mercados y la interacción de los agentes en los mismos.

En este curso se mostrará de qué trata la microeconomía pero también se aprenderá a usarla y a comprender la forma de analizar los problemas que estudia. Para ello será fundamental la aplicación del conjunto de competencias adquiridas previamente en la asignatura de Matemáticas en que se iniciaba al estudiante en la adquisición de métodos de trabajo que son especialmente adecuados y útiles para formalizar situaciones que admiten un tratamiento formal.

El curso requiere un trabajo de lectura, de comprensión y de síntesis de materiales, previo a las sesiones magistrales, imprescindible para el aprovechamiento de las mismas. A partir de este trabajo autónomo guiado y de las clases magistrales, se propondrán un conjunto de actividades (cuestiones y ejercicios analíticos) que se trabajarán, tanto individualmente como en grupos, en las sesiones con formato de seminarios que estarán encaminadas a garantizar la consecución de los contenidos y del perfil competencial que se establece para la asignatura.

3. Competencias a asumir en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales G.I.4. Capacidad para afrontar y resolver problemas. Para la aplicabilidad G.A.2. Capacidad para aplicar criterios cuantitativos y aspectos cualitativos en la toma de decisiones.	Profesionales E.P.1. Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados. E.P.2. Capacidad para el análisis de indicadores económicos E.P.23. Capacidad para aplicar y ampliar el razonamiento abstracto. E.P.24. Desarrollar la capacidad de síntesis.

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007 :

a. competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general;**

- b. competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- c. competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- d. competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados
- e. competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideren un desarrollo o concreción de las competencias básicas y aquellas que definan el perfil profesional del graduado, tanto a lo que competencias generales se refiere como a específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias generales. G.A.2

Competencias específicas. E.P.1

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias específicas. E.P.23

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**

Competencias específicas. E.P.2, E.P.24

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias generales. G.I.4

competencias que definen el perfil profesional De un modo general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del alumno el ámbito de los negocios y el marketing internacional :

- capacitar al alumno para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al alumno para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al alumno para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias generales. G.I.4

Competencias propias de la asignatura

Suficiencia para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.

Capacidad para reflexionar sobre los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos.

4. Contenidos

El curso desarrolla el modelo básico de funcionamiento de los mercados y analiza el comportamiento de los consumidores y de las empresas. Se estudian modelos de competencia perfecta e imperfecta, fallos en el mercado y posibles actuaciones de política económica para corregirlos. Finalmente, se ofrecen elementos de análisis de decisiones de los agentes bajo condiciones de incertidumbre en entornos unipersonales y de interacción estratégica.

TEMAS

1. INTRODUCCIÓN
2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
3. EQUILIBRIO DE MERCADO Y EFICIENCIA ECONÓMICA
4. LAS DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES
5. LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO
6. LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO
7. LOS MERCADOS EN COMPETENCIA PERFECTA
8. MONOPOLIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA
9. EL PAPEL DEL SECTOR PÚBLICO DENTRO DE LA ECONOMÍA
10. MERCADOS IMPERFECTOS E INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

5. Evaluación

Convocatoria en curso

La calificación del curso se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el curso.

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Tipo actividad	Agrupación		Peso (%)
		Obl	Opt	Docente	Auto eval	Co eval		Indiv	Grupo (#)	
Test Moodle de contenidos y asistencia (se necesita un mínimo de 5 puntos)	Previo a cada sesión magistral	X			X		Conceptual y de seguimiento de la asignatura	X		10%
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación y ejercicios – Discusión y resolución de las cuestiones de evaluación y ejercicios (se necesita un mínimo de 4 puntos)	Previo a cada sesión de seminario – En cada sesión de seminario	X		X			Aplicación	X	X	20%
Primer examen parcial	Miércoles 9 de febrero	X		X			Síntesis	X		15%
Segundo examen parcial	Miércoles 2 de marzo	X		X			Síntesis	X		15%
Examen final (se necesita un mínimo de 4 puntos)	Semana de exámenes	X					Síntesis	X		40%

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

Convocatoria extraordinaria

La evaluación del curso se fundamentará en dos calificaciones:

Evaluación continúa:

Test Moodle (10%), cuestiones de evaluación y ejercicios (20%): 30 %

En este epígrafe se mantendrán las calificaciones obtenidas regularmente a lo largo de la convocatoria de curso.

Examen Final: 70 %

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

Tanto en convocatoria en curso como en convocatoria extraordinaria y con el objetivo de garantizar la consecución de todas a cada una de las competencias de la asignatura, para superar el curso se deberá obtener un mínimo de 4 puntos en el examen final, de 4 puntos en los trabajos de evaluación continua y de 5 puntos en los cuestionarios de autoevaluación. En caso de no alcanzar alguna de calificaciones mínimas, la calificación del curso será la que corresponda a la calificación mínima.

Evaluación de competencias:

	GI4	GA2	EP1	EP2	EP23	EP24	Propias
Test Moodle de contenidos y asistencia						X	X
Entrega y presentación de cuestiones y ejercicios	X	X	X	X	X		X
Exámenes parciales	X	X	X	X	X	X	X
Examen final	X	X	X	X	X	X	X

6. Bibliografía y recursos didácticos

Bibliografía básica

- N. Gregory Mankiw, Principios de Economía, 5ª edición, Cengage Learning.

Bibliografía complementaria

- Ben S. Bernanke i Robert Frank, Principios de Economía, 2ª edición, Editorial Thomson.
- Robert E. Hall i Marc Lieberman, Economía. Principios y aplicaciones, 3ª edición, Editorial McGraw-Hill.
- Hall R. Varian, Microeconomía intermedia. 7ª edición, Antoni Bosch Editor.

- Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus, Economía, 18ª edición, Editorial McGraw-Hill.

Recursos didácticos

- Transparencias en PowerPoint para cada sesión, vinculadas al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci (plataforma Moodle).
- Gráficos ilustrativos con datos generadores en Excel, vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.
- Cuestionarios de evaluación de elección múltiple vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci, con evaluación inmediata.
- Listas de cuestiones y de ejercicios vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.
- Listas de ejercicios resueltos y explicados vinculados al espacio docente de la asignatura en Aul@-Esci.

7. Metodología

Clases magistrales

De acuerdo con la programación establecida en la sección 8, los estudiantes deberán preparar previamente los contenidos especificados en el material de referencia. El trabajo de preparación será evaluado al inicio de cada clase mediante la plataforma Moodle. Los cuestionarios de autoevaluación planteados deberán ser resueltos en la clase y de manera individual.

En las clases magistrales se trabajarán distintos aspectos que cubran los contenidos y las competencias propias de la asignatura.

Clases de seminarios

Los estudiantes pertenecientes a un grupo de seminarios se organizarán en subgrupos de 4 estudiantes cada uno.

A partir de las sesiones magistrales, se propondrá la realización de un conjunto de actividades (aplicaciones y problemas) con carácter grupal e individual que serán presentados, discutidos y resueltos en el entorno de los seminarios.

Los problemas y ejercicios (Ejercicios de seminario - ES) propuestos deberán ser resueltos y entregados individualmente. Las aplicaciones y cuestiones (Cuestiones de seminario - CS) planteadas deberán ser resueltas y entregadas en subgrupos. Los estudiantes deberán preparar las cuestiones y los problemas antes de las sesiones de seminarios para poder participar activamente en la discusión y resolución de los mismos. Tanto los problemas y ejercicios de carácter individual como las aplicaciones y cuestiones de carácter grupal deberán ser entregados todos los jueves antes de las 12:00, de acuerdo con el calendario establecido en la Programación de Actividades.

PRESENCIAL (EN EL AULA)	DIRIGIDO (FUERA DEL AULA)	AUTÓNOMO
Profesor: - Exposición profesor - Resolución de ejercicios - Discusión de las cuestiones Estudiante: - Resolución de los cuestionarios de autoevaluación - Discusión y participación en la resolución de las cuestiones y de los ejercicios - Exámenes parciales - Examen final	Profesor: - Preparación de cuestionarios de autoevaluación - Preparación de cuestiones y ejercicios para resolver en los seminarios - Preparación de cuestiones y ejercicios complementarios Estudiante: - Resolución de las cuestiones (en grupo) y de los ejercicios (individualmente) a analizar en los seminarios	Estudiante: - Lectura y preparación, previa de las clases de teoría a través del libro de referencia o del material suministrado - Estudio personal - Preparación de los exámenes, organización de los apuntes y del material - Preparación de las cuestiones y ejercicios complementarios - Resolución de ejercicios individualmente

Para una buena organización del trabajo y seguimiento de la asignatura, se recomienda a los alumnos una dedicación de acuerdo con la programación de las actividades del curso.

8. Programación de actividades

1) Distribución de horas entre teoría y seminarios por semana:

- 3h de magistralidad y 55' de seminario (a partir de la 1ª semana de clase).

2) Programación de actividades en el plan de estudios

Actividad previa				T	Actividad en clase				T	Actividad posterior				T	
semana 1	1	Sesión 1	Lunes 10 de enero						1	30				1	30
9 horas															
					Presentación de la asignatura. 1.1. Siete principios básicos de la economía. 1.2. Microeconomía-macroeconomía.					Estudio y comprensión de los conceptos presentados. Resolución cuestionario Moodle: CM1 (fecha máxima 10/01/2010)					
					Completar cuestionario Moodle. CM2										
	2	Sesión 2	Martes 11 de enero	Lectura Mankiw pp 21-30 y 49-52.	1				1	30				1	30
					1.3. Análisis positivo y normativo. 1.4. El modelo del flujo circular de la renta. 1.5. Frontera de posibilidades de producción. 1.6. Ganancias del comercio.					Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM2										
	3	Seminario 1	Viernes 14 de enero	Lectura Mankiw pp 40-48	30					55					30
					Discusión sobre representaciones gráficas de 2 y 3 variables. Pendiente, derivada y marginalidad.					Trabajo individual de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM3										
semana 2	4	Sesión 3	Lunes 17 de enero	Lectura Mankiw pp 52-59.	1				1	30				1	30
13 horas															
					1.7. Ventajas absolutas. 1.8. Coste de oportunidad y ventaja relativa.					Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM4										
	5	Sesión 4	Martes 18 de enero	Lectura Mankiw pp 65-76.	1				1	30				1	30
					2.1. El mercado. Tipos. 2.2. La demanda. 2.3. La oferta.					Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM4										
			Jueves 20 de enero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS2 ES2	2										
	6	Seminario 2	Viernes 21 de enero		1	30				55					2
					Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES2					Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC2					
					Completar cuestionario Moodle. CM5										
semana 3	7	Sesión 5	Lunes 24 de enero	Lectura Mankiw pp 77-86 y 113-123.	1	30			1	30				2	
14,5 horas															
					2.4. El equilibrio del mercado. 2.5. Cambios en el equilibrio. 2.6. Regulación de precios - precio mínimo y máximo.					Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM6										
	8	Sesión 6	Martes 25 de enero	Lectura Mankiw pp 123-131.	1				1	30					2
					El impacto de un impuesto					Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.					
					Completar cuestionario Moodle. CM6										
			Jueves 27 de enero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS3 ES3	2										
	9	Seminario 3	Viernes 28 de enero							55					2
					Discusión de las cuestiones y resolución de los ejercicios ES3					Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC3					

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T		
semana 4					Completar cuestionario Moodle. CM7				
14,5 horas	10	Sesión 7	Lunes 31 de enero	Lectura Mankiw pp 89-109.	1 30	Elasticidad	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
					Completar cuestionario Moodle. CM8				
	11	Sesión 8	Martes 1 de febrero	Lectura Mankiw pp 137-154 y 159-167.	1 30	3.1. Excedente del consumidor. 3.2. Excedente del productor. 3.3. Eficiencia y equidad. 3.4. Eficiencia en el sentido de Pareto. 3.5. Pérdidas de eficiencia: impuestos.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
			Jueves 3 de febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS4 ES4	2				
	12	Seminario 4	Viernes 4 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES4	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC4	2
semana 5					Completar cuestionario Moodle. CM9				
19,5 horas	13	Sesión 9	Lunes 7 de febrero	Lectura Mankiw pp 457-464.	1	4.1. La elección racional del consumidor. 4.2. Restricción presupuestaria. 4.3. Las preferencias. Curvas de indiferencia. 4.4. Utilidad marginal.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
					Completar cuestionario Moodle. CM10				
	14	Sesión 10	Martes 8 de febrero	Lectura Mankiw pp 464-471.	1	4.5. Optimización. Elección óptima. 4.6. Cambios en la elección óptima. 4.7. Cambio en el presupuesto. 4.8. Cambio en el precio. ES y ER.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Miércoles 9 de febrero	Preparación examen parcial	4	PRIMER EXAMEN PARCIAL	1 30		
			Jueves 10 de febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS5 ES5	2				
	15	Seminario 5	Viernes 11 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES5	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC5	2

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T		
semana 6									
13,5 horas	16	Sesión 11	Lunes 14 de febrero	Lectura Mankiw pp 267-273.	30	4.9. Obtención de la función de demanda. 5.1. Función de producción. Factores de producción. 5.2. El corto y el largo plazo. 5.3. La producción a corto plazo con un factor variable y uno fijo. 5.4. El producto marginal. 5.5. El producto medio.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
Completar cuestionario Moodle. CM11									
	17	Sesión 12	Martes 15 de febrero	Lectura Mankiw pp 273-283.	1	5.6. De la función de producción al coste total. 5.7. Coste total medio. 5.8. Coste marginal. 5.9. Relación entre el nivel de producción y su coste.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
Completar cuestionario Moodle. CM12									
			Jueves 17 de febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS6 ES6	2				
	18	Seminario 6	Viernes 18 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES6	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC6	2
semana 7									
12,5 horas	19	Sesión 13	Lunes 21 de febrero			6.1. Los rendimientos a escala. 6.2. La producción con dos factores variables. 6.3. Relación marginal de sustitución técnica. 6.4. Los costes a l/p. 6.5. Los costes a c/p y l/p.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
Completar cuestionario Moodle. CM13									
	20	Sesión 14	Martes 22 de febrero	Lectura Mankiw pp 289-307.	1	6.6. Economías y deseconomías de escala. 7.1. Estructura de mercado de competencia perfecta. 7.2. Beneficios y costes. 7.3. Producir o cerrar a corto plazo?.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Jueves 24 de febrero	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS7 ES7	2				
	21	Seminario 7	Viernes 25 de febrero			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES7	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC7	2

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T		
semana 8	22	Sesión 15	Lunes 28 de febrero	-		7.4. Producir o cerrar a largo plazo?. 7.5. Curva de oferta a c/p de un mercado competitivo-empresa e industria. 7.6. Curva de oferta a l/p de un mercado competitivo - empresa e industria. 7.7. Cambios en la demanda a corto y largo plazo.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	1 30
						Completar cuestionario Moodle. CM14			
	23	Sesión 16	Martes 1 de marzo	Lectura Mankiw pp 311-322.	1	8.1. Estructura del mercado. 8.2. Monopolio.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Miércoles 2 de marzo	Preparación Segundo examen parcial	4	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	1 30		
			Jueves 3 de marzo	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS8 ES8	2				
	24	Seminario 8	Viernes 4 de marzo			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES8	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC8	2
semana 9						Completar cuestionario Moodle. CM15			
9,5 horas	25	Sesión 17	Martes 8 de marzo	Lectura Mankiw pp 322-339 y 365-370.	1	8.3. Pérdidas de eficiencia en el monopolio. 8.4. La discriminación de precios. 8.5. Competencia imperfecta: oligopolio. 8.6. Duopolio de Cournot. 8.7. Duopolio de Bertrand.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
			Jueves 10 de marzo	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS9 ES9	2				
	27	Seminario 9	Viernes 11 de marzo			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES9	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC9	2

		Actividad previa	T	Actividad en clase	T	Actividad posterior	T		
semana 10									
17 horas	26	Sesión 18	Lunes 14 de marzo	Lectura Mankiw pp 370-378 y 345-354.	1	8.8. Cooperación y competencia en un oligopolio. 8.9. Qué es la teoría de juegos?. 8.10. Competencia monopolística.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	2
	28	Sesión 19	Martes 15 de marzo	Lectura Mankiw pp 203-220 225-238 y 483-486	3	9.1. Fallos del mercado. 9.2. Falta de competencia. 9.3. Externalidades. 9.4. Bienes públicos, privados, comunes. 10.1. Información asimétrica. 10.2. Problemas por información asimétrica: selección adversa. 10.3. Problemas por información asimétrica: riesgo moral.	1 30	Análisis, estudio y comprensión de los conceptos presentados.	3
			Jueves 17 de marzo	Preparación y entrega de las cuestiones y ejercicios de seminario: CS10 ES10	2				
	30	Seminario 10	Viernes 18 de marzo			Discusión de las Cuestiones y Resolución de los ejercicios ES10	55	Trabajo individual de los ejercicios propuestos y resueltos. Trabajo individual de los ejercicios complementarios EC10	2
9 horas				Preparación examen final TOTAL HORAS DE TRABAJO CURSO	7 150	EXAMEN FINAL	2		