



PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

- Introducción al Derecho Empresarial

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Introducción al Derecho Empresarial

Curso académico: 2010-2011

Curso: 1º

Trimestre: 1º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacionales

Código de la asignatura: 41102

Número de créditos: 4

Número total de horas de dedicación: 100

Lengua de docencia: Castellano

Profesorado: Ramon Blasi Pujol

Horario:

GRUPO 2 :

Lunes, 9: 45 – 10: 45

Martes, 11: 45 – 12: 45

Seminarios Grupos 2A, 2B, 2C

2A: Viernes, 12:30 – 13:25

2B: Viernes, 13:30 – 14:25

2C: Viernes, 11:30 – 12:25

2. Presentación de la asignatura

La asignatura “Introducción al derecho empresarial” está ubicada en el primer trimestre del primer curso y tiene carácter obligatorio. Esta concebida como primera inmersión en el ámbito jurídico y a la vez como primera etapa de la secuencia de asignaturas que la titulación desarrolla en esta área de conocimiento.

La asignatura está pensada para que el alumno tome contacto por primera vez con el mundo del derecho y se presenta como una herramienta para la comprensión del papel que éste tiene en la sociedad. Una vez asumidos por el alumno los conceptos y el vocabulario básico para su estudio, se le ofrece una visión general de las diferentes ramas que lo componen, para acabar derivando hacia algunos aspectos que afectan al mundo de la empresa.

Al acabar el programa formativo, el alumno tiene que estar suficientemente familiarizado con el derecho para poder introducirse en materias más

específicas. Por eso tiene que haber asumido un grado de comprensión suficiente en el ámbito teórico y en su aplicación práctica, especialmente en lo que se refiere a la actividad empresarial. Igualmente, con esta base el estudiante tendrá que ser capaz de poder construir, presentar y sostener argumentos en los ámbitos trabajados.

Para desarrollar esta asignatura el alumno no necesita conocimientos previos, pues estos son precisamente los que se le proporcionan. De todos modos, es imprescindible que tenga una cultura general adquirida en la formación preuniversitaria y una mínima capacidad de abstracción y razonamiento.

3. Competencias a asumir en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
Instrumentales	Disciplinarias
G.I.6. Capacidad de elaboración, presentación y defensa de argumentos.	E.D.6. Comprender las principales implicaciones jurídicas de la actividad empresarial, especialmente en relación a los procesos de internacionalización de las empresas.
Genéricas personales	Profesionales
G.P.3. Profundo sentido y compromiso moral y ético.	E.P.6. Capacidad para entender y utilizar los principales esquemas jurídicos que regulan las relaciones comerciales con los países de la UE.
Genéricas sistémicas	E.P.12. Capacidad crítica para aplicar a contextos locales información, conocimiento o principios de naturaleza más global.
G.S.7. Promoción y respeto hacia valores de multiculturalidad: respeto, igualdad, solidaridad, compromiso.	E.P.13. Mejorar en la capacidad de comunicación y negociación, tanto oral como escrita.

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007 :

- competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- competencia para la **aplicación de conocimientos** al trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permitan emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados

e. competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideren un desarrollo o concreción de las competencias básicas y aquellas que definan el perfil profesional del graduado, tanto a lo que competencias generales se refiere como a específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias específicas. E.D.6, E.P.6

Competencia básica: **aplicación de conocimientos**

Competencias específicas. E.P.12.

Competencia básica: **comunicarse y transmitir información**

Competencias generales. G.I.6

Competencias específicas. E.P.13

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias específicas. E.P.12.

competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

De un modo general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del alumno el ámbito de los negocios y el marketing internacional :

- capacitar al alumno para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al alumno para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional.
- capacitar al alumno para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación.

Competencias generales. G.S.7

competencias propias de la asignatura

Suficiencia para entender las principales implicaciones, posibilidades y limitaciones jurídicas de la actividad empresarial. Capacidad para comparar ventajas e inconvenientes de las diferentes sociedades mercantiles.

4. Contenidos

Los ejes alrededor de los cuales se organiza la asignatura son los siguientes:

1. PARTE GENERAL

ORIGENES DEL DERECHO

Orígenes históricos
Fundamentación filosófica

EL DERECHO Y LA ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

Estado y derecho en general
Derecho privado y relaciones entre particulares

2. PARTE EMPRESA

EL DERECHO Y LA EMPRESA

Derecho mercantil
Empresa y empresario
Derecho de sociedades
Contratos y títulos valores

En base a esta descripción de contenidos, el programa concreto de la asignatura queda de la siguiente forma:

TEMA 1

Introducción al derecho: fuentes del derecho y filosofía del derecho.

TEMA 2

El orden jurídico. Instituciones básicas del derecho civil, mercantil, fiscal y laboral.

TEMA 3

Derecho mercantil. Sociedades mercantiles. Estructuras societarias de cooperación.

TEMA 4

Títulos y valores. Letra de cambio.

5. Evaluación

Condiciones de la convocatoria en curso:

La evaluación del curso se fundamentará en dos calificaciones:

1) Evaluación continua:

Participación en actividades planteadas en clase: 30%
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación: 10%
Test Moodle de contenidos y asistencia: 10%
Exposiciones o demostraciones: 10%

2) Examen final: 40%

Condiciones de la convocatoria extraordinaria:

Examen final: 60%

Evaluación continua obtenida a lo largo del trimestre: 40%

Tanto en convocatoria en curso como en convocatoria extraordinaria y con el objetivo de garantizar la consecución de todas a cada una de las competencias de la asignatura, para superar el curso se deberá obtener un mínimo de 4 puntos tanto en el examen final como en el global de los elementos de evaluación continua. En caso de no alcanzar alguna de calificaciones mínimas, la calificación del curso será la que corresponda a la calificación mínima.

Elementos de evaluación	Período temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Tipo actividad	Agrupación		Pes (%)
		Obl	Opt	Docente	Autoeval	Coeval		Indiv	Grup (#)	
Examen final	Semana de exámenes	x		x			Síntesis	x		40
Part. Actividades aula	Periódica en el aula y en seminarios	x		x			Síntesis/aplicación/conceptual			30
Exposiciones o demostraciones	Quincenal en seminarios		x	x			Síntesis/aplicación/conceptual		x	10
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación	Aleatoriamente en aula	x		x			Síntesis	x		10
Test Moodle de contenidos	Previo a la clase magistral	x			x		conceptual	x		10

EVALUACION DE COMPETENCIAS:

Elementos de evaluación	G.I.6.	G.P.3	G.S.7.	E.D.6.	E.P.6.	E.P12	E.P13
Examen final	X			X	X		X
Part. Actividades aula	X	X	X	X	X	X	X
Exposiciones o demostraciones	X	X	X	X	X	X	X
Resolución y entrega de cuestiones de evaluación	X		X	X	X	X	X
Test Moodle de conten	X			X	X		X

6. Bibliografía y recursos didácticos

- Bibliografía básica

Introducción al Derecho, Angel Latorre, Ariel, 2008

Introducción al Derecho Mercantil, Francisco Vicent Chuliá, Tirant lo Blanch, 2008

- Bibliografía complementaria
- Tras la justicia, Manuel Atieza, Ariel, 2000

- Recursos didácticos

Diccionario jurídico básico, Mónica Ortiz Sánchez, Virginia Pérez Pino.
 Tecnos, 2008
 Código de Comercio y legislación mercantil, Tecnos, 2009

7. Metodología

Con carácter previo a las sesiones magistrales los estudiantes deberán preparar las lecturas y materiales que se detallan en la programación establecida en la sección 8. Esta preparación será objeto de evaluación al inicio de cada sesión. El alumno deberá resolver, en un tiempo máximo de 10, minutos un test en formato Moodle en el que se evaluará la preparación efectiva del trabajo previo y la asistencia a clase.

En las clases magistrales se trabajarán los contenidos y las competencias propias del curso. Con posterioridad a las sesiones, los estudiantes deberán profundizar en el análisis y comprensión de los distintos elementos trabajados. Las explicaciones teóricas que se impartirán en las clases presenciales tienen como propósito la presentación de los conceptos básicos de cada tema. Igualmente, los diferentes textos trabajados previamente por los estudiantes también serán objeto de análisis y discusión en estas sesiones. Los contenidos, tanto de las clases magistrales como de los materiales complementarios tendrán que ser estudiados de forma autónoma.

En base a los elementos trabajados en las clases magistrales, y para cada tema, se propondrá la localización y preparación de materiales que serán objeto de estudio y discusión activa en el entorno de los seminarios.

Con periodicidad quincenal, en los seminarios se planteará un tema de debate de actualidad relacionado con el derecho. El trabajo de preparación previa será en grupos de trabajo configurados dentro de cada subgrupo de seminario y bajo supervisión del profesor. El ponente será determinado por el profesor al inicio de la presentación. Una vez haya actuado la ponencia, por un tiempo máximo de 15 minutos, se abrirá un debate de intervención libre entre todos los integrantes del subgrupo. Se valorará la calidad de la preparación y la exposición de la ponencia y la calidad de las aportaciones en el debate de los intervinientes. Se valorará negativamente la persistente no intervención de los alumnos en los debates.

8. Programación de actividades

- 1) Distribución de horas entre teoría y prácticas (según el número de créditos del plan de estudios):

- 2h de magistralidad y 1h de seminario (a partir de la 2ª semana de clase).

2) Programación de actividades en el plan de estudios

Semana	Actividad en el aula Agrupación /tipo de actividad	Actividad fuera del aula Agrupación/tipo de actividad
--------	---	--

<p>Semana 1 Título: Estado, norma jurídica y otras normas no jurídicas</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuestas. Control (verbal) de lectura y comprensión.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: Localización de textos y preparación de material de curso (2 h)</p> <p>Preparación previa a la actividad del aula: Lectura 1ª texto de referencia. Latorre puntos 1- 6 (1ª sesión) 7-12 (2ª sesión) (2 h 30 min) previa a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: Estudio y comprensión de los elementos trabajados posteriores a la actividad del aula (2h).</p>
<p>Semana 2 Título: Derecho positivo y derecho natural. Filosofía del derecho.</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuestas. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: preparación Lectura 2ª texto de referencia. Latorre puntos 54-59 60-65 (1ª sesión) 69-74 (2ª sesión) (2 h 30 min) previa a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: Estudio y comprensión de los elementos trabajados posteriores a la actividad del aula (2h).</p> <p>Actividad específica: Trabajo de campo: localización de textos y preparación de conceptos para la actividad en los seminarios: Constitución española y Declaración Universal de derechos humanos (2h).</p>
<p>Semana 3 Título: El orden jurídico. Fuentes del derecho</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuestas. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: preparación Lectura 3ª texto de referencia. Latorre puntos 24- 34 (1ª sesión) 35-44 (2ª sesión) (2 h 30 min) previa a la actividad del aula</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h</p> <p>Tema de actualidad para debate: Tribunal Constitucional-Estatuto de Cataluña</p>
<p>Semana 4 Título: Los sistemas jurídicos. El sistema continental y el del "Common Law". El derecho de la Unión Europea</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: preparación Lectura 4ª texto de referencia. Sistemas políticos contemporáneos. M Jiménez de Parga P. 238-289 (1ª sesión) 416-417 (2ª sesión) más textos a distribuir (2 h 30 min) previa a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar fuentes del derecho de la Unión Europea</p>
<p>Semana 5 Título: Las ramas del derecho. Derecho público y Derecho privado. Derecho civil, mercantil, fiscal y</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: preparación Lectura 5ª texto de referencia. Latorre puntos 75-81 (1ª sesión) 82-</p>

laboral	<p>respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>86 V. Chulià Lec. 1 puntos I-III (2ª sesión) (2 h 30 min).</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar tema de actualidad para debate: El uso del velo en las aulas y en otros ámbitos.</p>
<p>Semana 6 Título: Empresa empresario. Empresario social. Sociedad anónima</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: Lectura 6º texto de referencia. Vicent Chulià Lec. 2 puntos I-II Lec. 4 punto I Lec. 5 puntos I,II y IV (1ª sesión) Lec. 6 puntos I,II, IX,X y XI Lec. 7 II (sólo puntos A9 B) y C) III sólo puntos A) y B) (2ª sesión) (2 h 30 min).</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar sentencia tribunal Supremo de 12/02/2010 (Rec. 279/2006) Responsabilidad administradores sociedades.</p>
<p>Semana 7 Título: Sociedades limitadas y estructuras societarias de cooperación</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: Lectura 7ª texto de referencia. V. Chulià Lec. 10 puntos I-IV . VI y VII, IX (1ª sesión) Lec 11 puntos III-VIII (2ª sesión), (2 h 30 min).</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar tema de actualidad para debate: Proporcionalidad de las penas, rehabilitación y pena de muerte.</p>
<p>Semana 8 Título: Contratos, contratación y firma electrónica. Compraventa internacional de mercancías. Contratos de colaboración "Joint Venture"</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: Lectura 8ª texto de referencia. V. Chulià Lec. 14 puntos I-III (1ª sesión) Lec 15 puntos I-VIII (2ª sesión), (2 h 30 min).</p> <p>Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar sentencia del Tribunal Supremo de 17/01/2008 (Rec. 81/2001) Comercio internacional</p>
<p>Semana 9 Título: Propiedad industrial e intelectual y derecho de la competencia</p>	<p>Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.</p>	<p>Actividad específica previa a la actividad del aula: Lectura 9ª texto de referencia. V. Chulià Lec. 13 puntos I-V Lec 13 puntos I-VI (1ª sesión) Lec 12 puntos I_V (2ª sesión), (2 h 30 min).</p> <p>Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula.</p>

		Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Localizar tema de actualidad para debate: Internet y derechos de autor.
Semana 10 Títulos Valores Letra de cambio, cheque, pagaré y otros medios de pago.	Test Moodle de contenidos y asistencia 2 horas de actividades específicas: clase magistral, preguntas y respuesta.. Valoración. 55 min. Seminario: Análisis y discusión del tema objeto del texto previamente preparado.	Actividad específica previa a la actividad del aula: Lectura 10ª texto de referencia. V. Chulià Lec. 19 puntos I-VII (1ª sesión) VIII-XIV (2ª sesión), (2 h 30 min). Actividad específica: Consolidar conocimientos (2h) posteriores a la actividad del aula. Actividad específica: trabajo de campo: localización de textos y conceptos para la actividad en los seminarios. 2h Selección de temas que necesiten una explicación complementaria cara al examen final
Semana exámenes finales		