



Escola Superior de Comerç Internacional



## **DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL**

PRIMER TRIMESTRE CURSO ACADÉMICO 2010-2011

Horarios:

Miércoles, 19:00 - 20:30

Viernes, 17:15 - 18:45

Objetivos:

El curso proporciona los elementos para reflexionar sobre las situaciones de conflicto de intereses generadas por la actividad empresarial y proporciona elementos para equilibrar las finalidades de la empresa con la protección del bienestar general y la responsabilidad social corporativa.

Programa de la asignatura

1. Introducción y caso de empresa.
2. Conceptos básicos de ética.
3. La ética en los negocios y en las organizaciones.
4. Responsabilidad social corporativa. Concepto y ámbito de aplicación.
5. Partes interesadas. Concepto y relación con las organizaciones.
6. Códigos éticos y códigos de conducta: concepto, características y verificación. Sistemas de gestión social y medioambiental.
7. La acción social como parte de la RSC.

8. La comunicación de las organizaciones de sus políticas de RS.  
Memorias de sostenibilidad. El triple balance.
9. Entorno internacional de la RSC. El marco de referencia. Organismos.  
Acuerdos, normativas y recomendaciones.
10. La economía alternativa como respuesta a los problemas del comercio internacional.
11. Los índices bursátiles sostenibles y los fondos de inversión éticos.
12. El gobierno corporativo en empresas y organizaciones.
13. La RSC en otras actividades y ámbitos (marketing y publicidad, usuarios y consumidores, administraciones, turismo, prensa, etc.).
14. Conclusiones y perspectivas de futuro.

## BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

### LIBROS

- Ayllón, José Ramón. *Ética Razonada*. Ediciones Palabra, S.A., 1998. Colección libros mc.
- Camacho, Ildfonso; Fernández, José Luis; Miralles, Josep. *Ética de la empresa*. Centros Universitarios de la Compañía de Jesús. Desclée. Septiembre 2002.
- Lozano, Josep Maria. *Ética y empresa*. Editorial Trotta, S.A. 1999
- Comisión de las comunidades europeas. *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Julio 2001.
- Argandoña, Antonio. *Ética y responsabilidad social en la empresa: ¿Cuáles son sus retos?* Publicaciones de la Cátedra Economía y Ética.
- Stiglitz, Joseph E. *El malestar en la globalización*. Abril 2002.
- Alvarez Civantos, Oscar. *Mercado sostenible y responsabilidad social*. Editorial Comares. 2006.
- Klein, Naomi. *No Logo*. Editorial Paidós. 1999
- Ajuntament de Barcelona / PriceWaterhouseCoopers. *Les empreses i la responsabilitat social corporativa. Guies d'educació ambiental*. 2006.
- Sala, Xavier. *Economía liberal para no economistas y no liberales*. Deria Editors. Barcelona 2001.
- Bakan, Joel. *La Corporación*. Ediciones Robinbook. 2004.
- Lozano, Josep Maria; Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario (IPES). *Observatorio de la inversión socialmente responsable en España*. 2003.

### REVISTAS

- Edición española de la revista Tomorrow. Número inaugural.
- Compromiso empresarial. CSR – Fundación Codespa.
- DOSSIER MEDIARESPONSABLE. Media Responsable, S.L.

## PÁGINAS WEB

- [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)
- [www.unglobalcompact.org/](http://www.unglobalcompact.org/)
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)
- [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- [www.responsabilitatglobal.blogspot.com](http://www.responsabilitatglobal.blogspot.com)
- [www.mango.esci.es](http://www.mango.esci.es)

# DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL

PRIMER TRIMESTRE CURSO ACADÉMICO 2010-2011

Sistema de evaluación

## Evaluación en convocatoria ordinaria y en septiembre

Participación y actitud	10%
Examen parcial	30%
Examen final	60%

## Notas importantes

1. En la convocatoria de septiembre se mantienen las calificaciones obtenidas durante el trimestre (participación y actitud, y examen parcial) y, por tanto, el examen de septiembre representa 60 % de la nota final.
2. El examen parcial es obligatorio. En caso de no asistir por causa justificada y documentada, el porcentaje asignado a este examen se acumula al examen final. En caso de no asistir por causa no justificada o no documentada, la calificación será de 0 puntos.
3. En caso de no presentarse al examen final, tanto en convocatoria ordinaria como en la convocatoria de septiembre, se obtiene la calificación global de "No presentado" para la asignatura.