



PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Datos descriptivos de la asignatura

Nombre de la asignatura: Contabilidad Financiera

Curso académico: 2010-2011

Curso: 2º

Trimestre: 1º

Titulación / Estudios: Grado en Negocios y Marketing Internacional

Código de la asignatura: 42103

Número de créditos: 6

Número total de horas de dedicación: 150

Lengua de docencia: Catalán o castellano en función de si hay estudiantes de intercambio

Profesorado: Llorenç Bagur

Horario:

GRUPO 1:	Lunes:	16:15 – 17:45
	Martes:	14:30 – 16:00
	Viernes:	14:35 – 15:30 / 15:35 – 16:30 / 16:35 – 17:30
GRUPO 2:	Lunes:	14:30 – 16:00
	Martes:	16:15 – 17:45
	Viernes:	18:05 – 19:00 / 19:05 – 20:00 / 20:05 – 21:00

2. Presentación de la asignatura

El presente grado tiene como objetivo general la formación de personas capaces de desarrollar tareas diversas relacionadas con la gestión de una empresa. Esta formación debe permitir a los futuros titulados asumir cargos de responsabilidad en diferentes departamentos de la empresa como contabilidad y administración financiera, gestión comercial o el departamento de organización y recursos humanos. En este marco, esta asignatura introduce a los participantes en el mundo de la contabilidad y en la utilidad de los estados financieros: habilidad imprescindible para cualquier buen gestor.

Es por este motivo que, además de una preparación técnica básica en materias formativas e instrumentales, se orienta la formación hacia la adquisición de competencias generales muy necesarias en el ejercicio profesional como son la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, la preocupación para la calidad del trabajo y el alcance de objetivos.

La asignatura Contabilidad Financiera es una asignatura obligatoria que se imparte en el primer trimestre del segundo curso.

La configuración de la materia permite comprender los conceptos contables básicos, asimilar el proceso de elaboración de los estados financieros y entender el significado de los estados financieros elaborados como resultado de la actividad de una organización. La base de la asignatura es entender la contabilidad como información básica para la toma de decisiones empresariales.

La contabilidad como sistema de información es aplicable a todo tipo de organizaciones no solo nacionales sino también de ámbito internacional. El eje central de la asignatura es la comprensión y la elaboración de un ciclo contable (se trabaja a partir de la contabilización de transacciones básicas de la empresa) y la construcción final del balance de situación y de la cuenta de resultados correspondientes a la actividad empresarial en un periodo de tiempo.

El conocimiento y la correcta aplicación de la normativa contable y de los criterios de valoración contable completan los requerimientos necesarios para conseguir unos conocimientos y unas capacidades básicas para el buen desarrollo profesional futuro del alumna y para el seguimiento del presente estudio de grado.

El alcance de estas habilidades se conseguirá mediante un proceso de aprendizaje práctico y orientado a la realidad de la empresa.

3. Competencias a alcanzar en la asignatura

Competencias generales	Competencias específicas
<p>Instrumentales</p> <p>G.I.1. Capacidad de búsqueda, análisis, valoración y síntesis de la información. G.I.3. Capacidad de organización y planificación. G.I.8. Competencia comunicativa, oral y escrita, en lengua inglesa.</p> <p>Genéricas personales</p> <p>G.P.3. Profundo sentido y compromiso moral y ético.</p> <p>Para la aplicabilidad</p> <p>G.A.2. Capacitat per aplicar criteris quantitativs i aspectes qualitativs en la presa de decisions.</p>	<p>Disciplinarias</p> <p>E.D.9. Introducir y desarrollar la terminología, conceptos y prácticas de la contabilidad financiera y la contabilidad de costes.</p> <p>Profesionales</p> <p>E.P.7. Ilustrar la realidad empresarial mediante actividades como visitas y conferencias de directivos o elaboración de casos prácticos. E.P.9. Valorar y discutir la posición económica y financiera de una organización. E.P.17. Ser capaz de expresarse y comprender la comunicación oral y escrita en inglés en un nivel avanzado aplicándolo en el ámbito de los negocios internacionales.</p>

Las competencias relacionadas anteriormente se interrelacionan con las competencias básicas recogidas en el RD 1393/2007, a saber:

- competencia para la **comprensión de conocimientos, partiendo de la base de la educación secundaria general**;
- competencia para la **aplicación de conocimientos** en el trabajo diario en la gestión o el marketing internacionales, en particular, la competencia de elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas
- competencia para **reunir e interpretar datos** relevantes que permita emitir juicios reflexivos sobre la realidad económica y social
- competencia para **comunicarse y transmitir información** (ideas, problemas, soluciones) a públicos especializados y no especializados
- competencia para **desarrollar actividades de aprendizaje** de forma relativamente autónoma.

Así, las competencias desarrolladas en la asignatura se estructuran entre aquellas que consideran un desarrollo o concreción de las competencias básicas, aquellas que definen el

perfil profesional del graduado, tanto a lo que se refiere a competencias generales como específicas, y las competencias propias de la asignatura.

Competencia básica: **comprensión de conocimientos**

Competencias generales G.I.3, G.A.2

Competencia básica: **reunir e interpretar datos**

Competencias generales G.I.1

Competencia básica: **comunicarse y transmitir información**

Competencias generales G.I.8
Competencias específicas E.P.17

Competencia básica: **desarrollar actividades de aprendizaje**

Competencias generales G.I.3

Competencias que definen el perfil profesional no incluidas en las básicas

De manera general, estas competencias tienen en común los siguientes elementos clave para conseguir la profesionalización del estudiante en el ámbito de los negocios y el marketing internacionales:

- capacitar al estudiante para su adaptación a equipos y entornos dinámicos
- capacitar al estudiante para que cree su propia visión integral del funcionamiento de un negocio o proyecto de marketing internacional
- capacitar al estudiante para la toma de decisiones complejas y los procesos de negociación

Competencias específicas E.D.9, E.P.7, E.P.9,

Competencias propias de la asignatura

Capacidad para, siguiendo las normas establecidas, establecer la imagen fiel y real de la empresa en los estados contables.

4. Contenidos

Tema 1. Introducción: contabilidad y sistemas de información.

El entorno económico y la necesidad de información. Concepto de contabilidad. Usuarios de la información contable. Objetivos de la información contable. Requisitos de la información contable.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Cap. 1.

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 1, p. 20 – 38

URÍAS VALIENTE: Cap 1, p. 21 - 32

HORNGREN ET AL: Cap 1.

Tema 2. El balance: estructura económica y financiera de la empresa.

El patrimonio de la empresa: variaciones. La identidad contable: activo y pasivo. Elementos del activo y del pasivo. El balance de situación como expresión del equilibrio patrimonial.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Cap. 2

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 2, p. 40 – 66
URÍAS VALIENTE: Cap 2, p. 35 - 52
HORNGREN ET AL: Cap 1.

Tema 3. El método contable.

El método contable: estructura y fines. La dinámica empresarial: hechos económicos y hechos contables. El principio de dualidad. Tipos de hechos contables. El registro de los hechos contables. La agregación contable: los estados contables. Cambios en el neto patrimonial: resultado contable. Expresión analítica de la dinámica empresarial.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E. ., BAGUR, LL Cap. 3

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 3, p. 70 – 96
URÍAS VALIENTE: Cap 2, p. 35 - 52
HORNGREN ET AL: Cap 1 and 2.

Tema 4. Instrumentos de representación: cuentas y libros de contabilidad.

La cuenta como instrumento de representación contable. Clases de cuentas y propiedades. Instrumentos materiales: libros de contabilidad. El método de la partida doble.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Cap. 4 i 5

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 4, p. 100 – 123
URÍAS VALIENTE: Cap 3, p. 57 - 92
HORNGREN ET AL: Cap 3.

Tema 5. Existencias.

Clases de existencias. Procedimiento de inventario permanente. Las operaciones comerciales. Contabilización de las entradas y las salidas de almacén. Procedimiento de inventario periódico: registros básicos. Contabilización de las operaciones de compra y venta. Análisis comparativo de los procedimientos de inventario permanente y de inventario periódico.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E. ., BAGUR, LL Cap. 15

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 5 and 6, p. 126 – 206
URÍAS VALIENTE: Cap 6, p. 195 - 253
HORNGREN ET AL: Cap 7.

Tema 6. Una aproximación al ciclo contable.

Resultado total y periódico. Una aproximación al ciclo contable. Valoración contable del patrimonio empresarial: principios contables de valoración.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL Cap. 6

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 7, p. 208 – 250
URÍAS VALIENTE: Cap 4, p. 101 - 133
HORNGREN ET AL: Cap 5.

Tema 7. El resultado periódico: ingresos y gastos.

Ingresos: concepto y clases. Gastos: concepto y clases. La periodificación. El resultado periódico: su determinación y contabilización. La distribución de los resultados. La amortización del inmovilizado.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Cap. 20 i 22.

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 8 and 10, p. 254 – 286, p. 320 – 347
URÍAS VALIENTE: Cap 5 and 7, p. 143 – 185, p. 265 – 310
HORNGREN ET AL: Cap 2, 4 and 8.

Tema 8. Contabilización de transacciones básicas de la empresa.

Cuentas a cobrar y a pagar para operaciones comerciales. Inmovilizado. Financiamiento permanente e inversiones financieras.

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Cap. 10 i 16.

SERRA SALVADOR ET AL: Cap 9, 10 i 11, p. 290 – 378

URÍAS VALIENTE: Cap 7, p. 265 – 310

HORNGREN ET AL: Cap 6, 8 and 9.

5. Evaluación

La evaluación del alcance del conjunto de las habilidades se realizarán de manera progresiva mediante la participación en las actividades que se irán desarrollando durante el curso en las sesiones de SEMINARIO y el examen final. La calificación final de la asignatura será el resultado de la evaluación de los siguientes apartados:

A. Evaluación continuada: (50% de la nota final)

- Entrega de los casos que se trabajaran INDIVIDUALMENTE durante los seminarios. Los casos pedidos en estas sesiones serán recogidos cada semana antes de empezar la sesión. De las 7 entregas programadas, se corregirá, aleatoriamente 2 casos a cada alumno, siendo cada caso corregido un 15% de la nota final (TOTAL 30%). **No se aceptaran casos por mail. Se deben traer impresos a la sesión de seminarios de los viernes.**
- Caso individual que se trabajará en la misma sesión de seminario y se entregará al final. Se corregirá a todos y representará el 20% de la nota. **NO SE AVISARÁ DEL SEMINARIO EN EL QUE SE TRABAJARÁ ESTE CASO AUNQUE ESTÁ PREVISTO QUE SEA PASADO EL ECUADOR DEL CURSO.**
- Para poder hacer el examen final se exigirá la asistencia a un mínimo de un 70% de los seminarios (7 de 10 sesiones).

B. Evaluación final. (50% de la nota final)

- El examen final es una actividad **obligatoria**, que se hace en el periodo de exámenes. La prueba tiene una durada máxima de 4 horas y consta de **dos partes**:
 - La primera parte consta de un tipo test con el 40% del valor total del examen.
 - La segunda parte implica la resolución de diferentes casos prácticos que se pueden dar en una empresa real. Este apartado será valorado con un 60% del valor final del examen.

Elementos de evaluación	Periodo temporal	Tipo de evaluación		Agente evaluación			Tipo actividad	Agrupamiento		Pes (%)
		Obl	Opt	Doce nt	Autoeval	Coeval		Indiv	Grupo (#)	
Seminario 3	Semana 3	X		X		X		X		
Seminario 4	Semana 4	X		X		X		X		
Seminario 5	Semana 5	X		X		X		X		
Seminario 6	Semana 6	X		X		X		X		
Seminario 7	Semana 7	X		X		X		X		
Seminario 8	Semana 8	X		X		X		X		
Seminario 9	Semana 9	X		X		X		X		30%
CASO Seminario	Semana 5 a 10?	X		X		X		X		20%
Examen final		X		X				X		50%
Dossier de casos corregidos	Todo el trimestre		X		X			X	X	

C. Evaluación convocatoria extraordinaria de septiembre

- 50% nota de la evaluación continua alcanzada durante el trimestre.
- 50% nota del examen de septiembre.
- Es condición imprescindible haber sacado un 4 en el examen de septiembre para hacer media. En caso de no llegar a esta calificación mínima se considerará suspendida la asignatura.

6. Bibliografía y recursos didácticos

- **Bibliografía básica:**

SOLDEVILA, P., OLIVERAS, E., BAGUR, LL. Contabilidad General con el Nuevo PGC, 2ª Edición, Profit Editorial, 2010.

- **Bibliografía complementaria:**

SERRA SALVADOR, V.; GINER INCHAUSTI, B.; VILAR SANCHÍS, E. Sistemas de información contable. (Una introducción a la contabilidad). 2ª ed. València.: Tirant lo Blanch, 1996.

URIAS VALIENTE, J. Introducción a la contabilidad. Teoría y supuestos. Madrid: Pirámide. 1997.

HORNGREN, SUNDEM, ELLIOTT. Introduction to Financial Accounting, Prentice Hall. Caps refer to the 4th edition that is available in the library.

CAÑIBANO CALVO, L. Contabilidad. Análisis contable de la realidad económica. Madrid. Pirámide. 1995.

CAÑIBANO, L.; GONZADO, J.A. Prácticas de contabilidad. Madrid. Pirámide. 1991.

URIAS VALIENTE, J. Problemas de contabilidad. Madrid: Pirámide. 1999

- **Otros recursos didácticos:**

Dossier de casos resueltos (para que el alumno se pueda autoevaluar)

Transparencias (de utilización en las sesiones de teoría)

Dossier resumen de normativa contable (para facilitar el estudio de la asignatura al alumno)

7. Metodología

La asignatura tiene 6 créditos que corresponden aproximadamente a un total de 150h de dedicación total por parte del estudiante, con la finalidad que asuma el conjunto de competencias generales y específicas de la asignatura. Estas 150h se desglosan en sesiones presenciales (4h semanales) y trabajo y estudio personal por parte del alumno (resolución de casos prácticos, lecturas, autoevaluación con casos resueltos, etc...). La estructura y detalle del "trabajo y estudio personal" se puede ver en el apartado 8 de esta misma guía.

La asignatura se estructura en 3 tipos de sesiones presenciales:

1. Sesiones plenarias presenciales de todo el grupo-clase.
2. Sesiones prácticas semanales en parte del grupo-clase, en formato de seminarios.
3. Sesiones de tutoría individual.

A continuación se detalla los diferentes tipos de sesiones.

a. Sesiones plenarias presenciales de todo el grupo.

Las sesiones plenarias son en las que participa todo el grupo-clase y tienen una durada de 1.5 horas.

Se inicia haciendo un resumen de la sesión anterior siguiendo con la introducción de un nuevo contenido. Los contenidos se presentan acompañados de las transparencias que el alumno disponga en su dossier del curso, y se acompañará con la de la resolución de ejercicios explicativos.

Se prepara la sesión práctica siguiendo introduciendo los ejercicios a realizar indicando los aspectos a tener en cuenta y los materiales didácticos a utilizar.

b. Seminarios semanales

Los seminarios son de carácter semanal y son conducidos por el profesor responsable o el profesor ayudante. El grupo-clase se dividirá en 4 seminarios (15/20 alumnos per seminario, aproximadamente). Las tareas a desarrollar serán ejercicios propuestos por el profesor que deberá entregar al principio de la sesión.

c. Tutorías individuales (optativas y voluntarias)

Los alumnos disponen de horas de consulta individual y voluntaria. **SE DEBE CONFIRMAR ASISTENCIA.**

HORA DE TUTORIA SEMANAL: MARTES DE 13.30 A 14.30H

8. Programación de actividades

1) Distribución de horas entre teoría y prácticas (según el número de créditos del plan de estudios):

3h de magistralidad y 1h de seminario (a partir de la segunda semana de clase)

2) Programación de actividades en el plan de estudios

Dentro del aula: Clases magistrales, Seminarios, Tutorías presenciales,
Fuera del aula: Trabajo en grupo, Trabajo individual (memorias, ejercicios...),
Estudio personal

Sobre las 150 horas de dedicación aproximada del estudiante a la asignatura se prevé la siguiente distribución:

1. Asistencia a las sesiones plenarias	(3h x 10 sem.)	30 horas
2. Asistencia a SEMINARIOS	(1h x 10 sem.)	10 horas
3. Preparación de los ejercicios seminarios	(3h x 10 sem.)	30 horas
4. Preparación semanal fuera del aula	(5h x 10 sem.)	50 horas

(TREBALL I ESTUDI PERSONAL PAUTATS A LA TAULA)

5. Examen final

4 horas

6. Preparación examen final

26 horas

Total horas de dedicación a la asignatura

150 horas

Semana	SESIONES PRESENCIALES	ESTUDIO PERSONAL Y TRABAJO INDIVIDUAL
Semana 1	Teoría: sistemas de información y balance Seminario 1: Se trabajaran diferentes casos en clase. NO SE DEBE ENTREGAR NADA.	Leer Cap. 1 y 2 libro. Trabajar ejercicios resueltos T1 y T2
Semana 2	Teoría: Método contable I Seminario 2: Se trabajaran diferentes casos en clase. NO SE DEBE ENTREGAR NADA.	Leer Cap. 3 libro. Trabajar ejercicios resueltos T3 Preparar SEM3: COMPRASA I
Semana 3	Teoría: Método contable II (cuentas y asentamientos) Seminario 3: Entregar caso COMPRASA I	Leer Cap. 4 y 5 libro. Trabajar ejercicios resueltos T3 Preparar SEM4: COMPRASA II
Semana 4	Teoría: Existencias Seminario 4: Entregar caso COMPRASA II	Leer Cap. 15 libro. Trabajar ejercicios resueltos T4. Preparar SEM5: Ciclo contable periódico
Semana 5	Teoría: Ajustes y ciclo contable Seminario 5: Entregar caso Ciclo contable periódico	Leer Cap. 6 libro. Trabajar ejercicios resueltos T4. Preparar SEM6: Caso Mediterráneo
Semana 6	Teoría: Inmovilizado material Seminario 6: Entregar Caso Mediterráneo	Leer Dossier Inmovilizado material. Preparar SEM7: LEASINGS
Semana 7	Teoría: Inmovilizado intangible Seminario 7: Entregar Caso LEASINGS	Leer Dossier Inmovilizado intang. Preparar SEM8: EMPRESTITOS
Semana 8	Teoría: Activos y pasivos financieros Seminario 8: Entregar caso EMPRÉSTITOS	Leer Dossier Activos y pasivos financieros Preparar SEM9: PRESTAMO GRAN EMPRESA
Semana 9	Teoría: Activo corriente Seminario 9: Entregar caso EMPRÉSTITOS	Leer dossier Activo Corriente Repasar activos y pasivos financieros
Semana 10	Teoría: Patrimonio neto Seminario 10: DUDAS	Leer dossier Patrimonio neto
Semana exámenes finales	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Repaso COMPRENSIVO de la asignatura

