

PROJECTE VI – GRÀFIC I D'INTERACCIÓ (G3G39)

Tipus: Optativa

Crèdits: 6

Curs: Tercer

Àrea: Disseny

Trimestre: 3r

Descripció

L'assignatura Projecte VI de Comunicació Gràfica es considera l'experiència final de tercer curs com a moment de maduració i síntesi per part de l'alumne. En aquest sentit, Projecte VI pretén incorporar i aplicar tots els paràmetres essencials per a una definició complexa del disseny gràfic. La seqüència projectual dels dos trimestres anteriors i els seus àmbits d'aplicació – disseny d'informació i “sistemes” o “programes” visuals– es presten, per la seva naturalesa, a un grau elevat d'integració i transferència d'habilitats que estratègicament pot confluïr en una experiència final més rica i completa.

La intenció de l'assignatura és proporcionar una experiència sòlida i global de disseny editorial.

Objectius

- Comprovar la integració dels coneixements adquirits prèviament per l'alumne en tipografia, disseny d'informació i sistemes visuals.
- Permetre a l'estudiant demostrar una bona capacitat analítica en la fase d'investigació i un alt nivell de coneixements en els criteris més rigorosos de qualitat visual i comunicació.
- Comprovar que l'alumne hagi adquirit els recursos per comunicar correctament les diverses fases d'un projecte (amb el nivell de definició exigida en cada cas) i per ser capaç de facilitar la comprensió d'un projecte tant a professionals del sector com a altres individus - proveïdors, clients, usuaris, etc.
- Assumir totes les fases d'un problema editorial generant i editant continguts textuals i visuals, organitzant-los correctament segons uns criteris determinats pel professor i la naturalesa de la proposta.
- Treballar la seqüència narrativa correctament definida tant a nivell de continguts i missatges com a nivell d'estructures visuals coherents i unificades.

Continguts

Disseny editorial amb múltiples components (catàlegs, cartells, invitacions, etc.) com pot ser un programa de promoció per a una gran exposició/retrospectiva.

Activitats docents i d'aprenentatge

Model docent:

- Classes de tipus pràctic de tutoria i correcció pública convenientment complementades per d'altres de tipus teòric i que es complementaran també amb activitats diverses.

Activitats d'aprenentatge:

- Desenvolupament d'un únic projecte integrat, de llarga durada, de manera que l'estudiant pugui integrar coneixements de sistemes visuals, tipografia, edició d'imatges, fotografia o il·lustració en una mateixa acció projectual complexa.

Per a l'alumne, la superació de l'assignatura consisteix en lliuraments consecutius que correspondran a les diverses fases i components del projecte.

Avaluació

Per aprovar l'assignatura, cal superar satisfactòriament el projecte principal en les diverses fases.

Criteris:

- el grau de comprensió, la capacitat resolutiva i la coherència en l'aplicació dels conceptes explicats sota una idea de base estructural dels projectes;
- els aspectes tècnics de presentació, com la producció de maquetes, l'elecció del suports, les tècniques d'impressió, etc.

Bibliografia

Brochures, 3: an international compilation of brochure design. Nova York: Graphis, 1998.

Carter, Rob. *Diseñando con tipografía: libros, revistas, boletines.* Crans-Pres-Celigny: Rotovision, [1996].

Foges, Chris [ed.]. *Diseño de revistas.* Barcelona: Índex Book, 2000.

Gill, Martha. *E-zines: diseño de revistas digitales.* Mèxic: Gustavo Gili, 2000.

Haller, Lynn. *Creative edge: page design.* Cincinnati: North Light, 1997.

Hochuli, Jost; Kinross, Robin. *Designing books: practice and theory.* Londres: Hyphen Press, 1996.

King, Stacey. *Diseño de revistas: pasos para conseguir el mejor diseño.* Mèxic: Gustavo Gili, 2001.

Leslie, Jeremy. *Nuevo diseño de revistas.* Barcelona: Gustavo Gili, 2000.