

## PROJECTE IV – GRÀFIC I D'INTERACCIÓ (G3G19)

Tipus: Optativa

Crèdits: 6

Curs: Tercer

Àrea: Disseny

Trimestre: 1r

### Descripció

L'assignatura Projecte IV de Comunicació Gràfica és la primera aproximació a la disciplina específica del disseny gràfic després de l'orientació global que els alumnes han rebut en el primer cicle. El disseny d'informació combina camps de coneixement molt diversos, com la percepció, la psicologia cognoscitiva, la lingüística, l'estadística etc., i per això permet una aportació pluridisciplinària que situa el disseny com un àmbit de convergència d'altres coneixements.

La intenció de l'assignatura és proporcionar una experiència global del disseny d'informació com a mecanisme per anticipar i afavorir diferents necessitats dels usuaris en feines o activitats quotidianes, mitjançant el desenvolupament de vehicles de comunicació eficaços, comprensibles i fàcils d'utilitzar.

### Objectius

- Comprovar i consolidar els coneixements d'organització visual i de tipografia com a fonaments instrumentals imprescindibles a la comunicació gràfica.
- Potenciar la capacitat personal de l'alumne per organitzar totes les fases del procés de disseny, des dels aspectes més abstractes o teóricoconceptuals fins al desenvolupament i l'ús del conjunt d'habilitats i de coneixements tecnicoinstrumentals propis de l'especialitat.
- Facilitar a l'estudiant els principis d'organització, percepció i codificació per a la correcta visualització de dades i continguts específics.
- Assimilar la metodologia projectual tenint en compte les necessitats dels usuaris o audiències tot demostrant un control elevat dels codis visuals que es puguin interpretar correctament en contextos específics.
- Explicar el procés de "visualització de la informació", amb el seu ampli vocabulari visual i formal i les seves estructures jerarquitzades i coherents.

### Continguts

Elements d'orientació (eines visuals per facilitar el moviment i la circulació de persones en els espais). Elements informatius (instruccions o accions de funcionament d'un producte).

Elements d'interpretació, com pot ser la comunicació visual per a visitants en espais lúdics i culturals (museus, aquaris, parcs zoològics, etc.) facilitant la comprensió, l'aprenentatge, la

memorització d'informació. Elements d'explicació per il·lustrar processos físics, mecànics, orgànics, etc. per mitjà de diagrames que descriuen estructures, relacions i fluxos, etc.

- **Projecte 1**

Projecte de curta durada en què es treballarà a partir dels fonaments del disseny d'informació aplicats a tasques o activitats quotidianes.

- **Projecte 2**

Projecte de llarga durada basat en necessitats d'interpretació, com pot ser la comunicació visual per a visitants en espais lúdics i culturals facilitant la comprensió, l'aprenentatge, la memorització d'informació.

El professor aportarà un programa de necessitats i les dades necessàries per a transformar-les en un model visual i un llenguatge gràfic que una audiència o un grup d'usuaris pot interpretar de manera fàcil i correcta.

### **Activitats docents i d'aprenentatge**

Model docent:

- Classes de tipus pràctic de tutoria i correcció pública convenientment complementades per d'altres de tipus teòric i que es reforçaran amb activitats diverses.

Activitats d'aprenentatge:

- El desenvolupament de dos projectes:

- Projecte 1 (durada 3 setmanes)
- Projecte 2 (durada 7 setmanes).

Tots dos projectes es realitzaran de manera consecutiva sense coincidir temporalment.

Per a l'alumne, la superació de l'assignatura consisteix en un únic lliurament per projecte compost de:

- memòria descriptiva
- representació gràfica.

### **Avaluació**

Per aprovar l'assignatura, cal superar satisfactòriament els dos projectes del curs. El primer projecte estarà valorat amb un 30% de la nota final, i el segon projecte amb el 70% restant.

Criteris:

- el grau de comprensió, la capacitat resolutiva i la coherència en l'aplicació dels conceptes explicats sota una idea de base estructural dels projectes;
- l'ús correcte de la terminologia específica i dels mitjans operatius utilitzats per a la presentació dels projectes;
- l'esforç personal en l'elaboració dels temes estudiats i l'originalitat en l'enfocament de la problemàtica objecte d'estudi.

## **Bibliografía**

Burke, Michael; Wildbur, Peter. *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1999.

Carter, Rob. *Diseñando con la Tipografía 3 – Color y Tipografía*. Index Book S.L., 1997.

Tufte, Edward. *Envisioning Information*. USA: Graphic Press, 1990.

Tufte, Edward. *Visual Explanations*. USA: Graphics Press, 1997.