

PROJECTE INTEGRAL INTERIORS (G4T15)

Tipus: Optativa

Crèdits: 6

Curs: Quart

Àrea: Disseny

Trimestre: 1r

Descripció

L'assignatura Projecte Integral es considera la continuïtat de l'experiència projectual de tercer curs, el moment de maduració i de síntesi dins de la professió del dissenyador i la conclusió i posada en pràctica de les assignatures de gestió (Gestió a l'empresa i Gestió de disseny) impartides al curs anterior. En aquest sentit, l'assignatura és específica per a cada orientació dels estudis –Gràfic i interacció, Producte i entorn, Espai– però comparteix els mateixos continguts i la mateixa metodologia aplicats als diferents àmbits del disseny.

Objectius

- Fusionar i entendre la globalitat del projecte, des dels aspectes formals i estètics fins als aspectes econòmics, financers i de mercat en una sola unitat.
 - Incorporar al projecte els coneixements de gestió rebuts perquè el projecte sigui al més versemblant possible.
 - Integrar els aspectes esmentats en l'avaluació de l'exercici, tal com succeeix a la realitat.
- L'alumne ha de ser capaç d'oferir una resposta global a les necessitats d'un problema i d'un usuari concrets en un projecte integral.

Continguts

Es tracten els punts següents, que s'adapten al que cada professor fixi com a tema del projecte en cada cas:

- El projecte:
 - El client, definició del destinatari: necessitats, cultura, organització, interlocutors.
 - El sector: anàlisi comparativa.
 - La conjuntura: variables a tenir en compte, previsions.
- El projecte:
 - Elaboració de la idea-projecte (Ideograma)
 - Elaboració dels primers croquis
 - Elaboració de l'esquema projectual
 - Elaboració de l'avantprojecte:
 - Plantes, alçats, perspectives
 - Presentació
 - Elaboració del projecte bàsic

Situació i emplaçament
Plantes amb mobiliari, plantes amb cotes
Alçats i seccions necessàries
Memòria descriptiva
Pressupost orientatiu
Presentació
Elaboració del projecte executiu
Situació i emplaçament
Planta de conjunt
Plantes arquitectòniques amb mobiliari
Plantes arquitectòniques amb cotes exhaustives
Alçats i seccions necessàries
Plans de detall
Seccions constructives
Plànols fusteria (detall mobiliari)
Plànols de fusteria d'alumini, PVC, etc.
Plànols detall banys i serveis
Plànols detall escales, rampes i sistemes de comunicació vertical
Plànols d'estructura
Detalls d'elements estructurals
Plànols d'instal·lacions sanitàries
Plànols d'instal·lacions de lampisteria
Plànols d'instal·lacions elèctriques
Plànols d'instal·lacions de telefonia i telecomunicació
Plànols de sistemes de seguretat
Plànols d'il·luminació
Detalls d'instal·lacions

- La realització del projecte
 - Memòria descriptiva
 - Memòria tècnica (estructures i instal·lacions)
 - Estat de mesuraments
 - Pressupost definitiu (desglossament i resum)
 - Full d'honoraris
 - Plec de condicions tècniques dels materials
 - Compliment de normatives

Activitats docents i d'aprenentatge

Model docent:

- Les classes són de tipus teoricopràctic i consisteixen en explicació, tutoria i correcció, convenientment estructurades a partir del tema proposat com a exercici.

Activitats d'aprenentatge:

- Desenvolupament d'un projecte complet i integral amb les representacions gràfiques o maquetes necessàries per a la seva explicació, amb el nivell de detall que fixi el professor en cada cas.

Avaluació

L'avaluació es farà a partir del projecte acompanyat de la memòria i/o de les presentacions fetes a classe.

La memòria recollirà tots els components del projecte que tenen a veure amb les consideracions de mercat i de gestió que s'hagin tingut en compte a l'hora de projectar, segons les especificacions demanades pel professor en cada cas.

Criteris:

- Capacitat de gestió del projecte.
- Qualitat en la integració dels diferents conceptes dins el projecte.
- Coneixement de les eines i tecnologies específiques de la disciplina.

Bibliografia

Burstein, David; Stasiowski, Frank. *Manual de gestión de proyectos para arquitectos, ingenieros e interioristas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

Chías, Josep Maria. *El mercado son personas*. Madrid, McGraw Hill, 1991.

Montaña, Jordi. *Marketing de nuevos productos: diseño, desarrollo y lanzamiento*. Barcelona, Hispano Europea, 1990.