

ÀREES PROFESSIONALS V (G4023)

Tipus: Obligatòria

Crèdits: 6

Curs: Quart

Àrea: Disseny

Trimestre: 2n

Descripció

Les Àrees Professionals s'articulen al voltant de diferents àmbits de la pràctica professional del disseny i es dirigeixen a qualsevol alumne independentment de l'especialitat, ja que dins d'un mateix curs/promoció conviuen alumnes amb diferents *backgrounds*, inquietuds i interessos. Es tracta de la primera aproximació al disseny com a professió, després de l'orientació global que els alumnes han rebut durant el primer cicle, per oferir a l'estudiant la possibilitat d'escollir unes vies dins de la seva especialitat i d'aprofundir en un àmbit concret.

Objectius

- Garantir la diversitat de perfils de sortida dels alumnes per currículums diferenciats.
- Desenvolupar el treball en equips multidisciplinars, on cada membre pot aportar punts de vista i coneixements diferents.
- Desenvolupar els elements de definició específics del projecte.
- Desenvolupar la metodologia projectual capaç d'integrar els coneixements i les eines instrumentals apreses en altres assignatures.
- Reforçar la terminologia i el vocabulari específics propis de l'entorn del disseny d'aplicació.

Continguts

Les Àrees Professionals estan atentes a les activitats projectuals en franca o previsible expansió per tal d'incorporar-les. Aquesta actitud d'observar permanentment les modificacions en la demanda i en les característiques del nou usuari fa que cada any acadèmic les àrees professionals es revisin.

En termes generals, es poden identificar les àrees a partir d'àmbits d'aplicació del disseny, com ara interacció, comunicació, efímer, espai i producte.

Si bé algunes de les àrees són molt específiques dins d'una orientació dels estudis (Disseny d'informació en premsa, Projectes web, Direcció d'art/Publicitat, Espai *contract*), d'altres estan obertes a alumnes d'orientacions diferents (Objecte i complements, Intervencions corporatives).

Les àrees professionals del segon trimestre corresponen a:

- Projectes web
- Disseny d'informació en premsa
- Direcció d'art i publicitat
- Espai *contract*

- Petits objectes
- Intervencions corporatives

Activitats docents i d'aprenentatge

Model docent:

- Classes de tipus pràctic de tutoria i correcció pública convenientment complementades per d'altres de tipus teòric i que es reforçaran amb activitats diverses, com possibles visites a exposicions, xerrades, conferències i debats.

Activitats d'aprenentatge:

- Desenvolupament d'un o diversos projectes.

Avaluació

Per a l'alumne, la superació de l'assignatura consisteix a lliurar els projectes segons el calendari i amb els documents especificats pel professorat.

Criteris:

- Capacitat resolutiva en l'aplicació dels conceptes explicats.
- Coherència en l'aplicació dels conceptes sota una idea de base estructural dels projectes.
- Esforç personal en l'elaboració dels temes estudiats i grau d'innovació en l'enfocament de la problemàtica d'estudi.
- Ús correcte del vocabulari i de les eines específiques pròpies de l'àrea professional escollida.
- Ús correcte de la terminologia específica i dels mitjans operatius utilitzats per a la presentació dels projectes.

Bibliografia

S'especifica en funció de cada àrea professional i en funció del professor.