

DRAC NOVELL 2007

Barcelona, 8 - 9 de novembre de 2007

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Auditori de l'Àgora Jordi Rubió i Balaguer – Campus de la Ciutadella
C/ Ramon Trias Fargas, 25 – 27 - 08005 Barcelona

Horari Detall

8 novembre - sessió del matí

- 09.00 / 10.00 Recollida de credencials. Recepció dels originals que han de participar en el concurs de "Creativitat en 24 hores". Al hall de l'entrada de l'Auditori, podrà consultar-se les peces inscrites per categories.
- 10.00 / 10.10 Benvinguda i presentació. Obertura del Drac Novell 2007.
- 10.10 / 11.45 Presentació de les falques de ràdio categoria "serveis".
- 11.45 / 12.00 Descans.
- 12.00 / 12.45 Presentació dels espots categoria "consum".
- 12.45 / 13.45 **Briefing - Estratègia - Creativitat – Realització.** Exposició per part de Joan Grau, president de Diferencia, agència creadora de la estratègia de comunicació, del procés íntegre de la creació de les dues campanyes del "*Rethink the Basis of Communication*". Al final, ronda oberta de preguntes.
- 13.45 Final sessió matinal.

Sessió de tarda

- 16.30 / 17.30 Presentació dels espots categoria "serveis".
- 17.30 / 18.30 **Com la investigació pot inspirar i matar la creativitat.** Ponents: Dos planners, Salvador Pedreño i Antonio Monerri. Dos directors de màrqueting: Jean Christophe Lesbros de Gran Consum de Gallina Blanca i Xavier Mitjavila de Danone. Dos directors creatius executius: José Maria Roca de Viñals de DDB i Sisco Molina de Tiempo BBDO. Dos investigadors: Juan Ferrer-Vidal, director general per Espanya de Millward Brown i Gerardo Fuksman, director de Desenvolupament de Negoci de Synovate. Un moderador: David Torrejón, director editorial de la revista Anuncios. Al final, ronda oberta de preguntes.
- 18.30 / 19.50 Projectió bobina del Festival Publicitari El SOL.
- 20.00 Final sessió de tarda.

Horari Detall

9 novembre - sessió del matí

- 09.00 / 10.15 Presentació de les falques de ràdio categoria “*consum*”.
- 10.15 / 10.45 **Nous formats de continguts aplicats al mitjà tradicional de la televisió.** Mimí Montserrat, presidenta de Coctelmedia.
Al final, ronda oberta de preguntes.
- 10.45 / 11.15 Descans.
- 11.30 / 11.45 **La planificació de mitjans, una activitat obligadament creativa.** Philipp Fürst, director general de Zenithmedia a Catalunya, explicarà la imprescindible intervenció de l'estratègia i la creativitat per planificar. Al final, ronda oberta de preguntes.
- 12.40 / 14.00 Projectió de la bobina del Festival Publicitari FIAP.
- 14.00 Final sessió matinal i recollida del llistat dels finalistes per categories.
Recollida de les butlletes del Drac del Assistents i votació.

Sessió de tarda

- 16.30 / 19.00 Cerimònia de cloenda i lliurament de guardons als guanyadors, amb l'emissió de falques, espots, premsa gràfica i cartells guanyadors per categories. Proclamació dels guanyadors del concurs de “Creativitat en 24 hores”, Creativitat en Mitjans i del Drac dels Assistents.
- 19.00 Cloenda del Drac Novell 2007.

Durant els dos dies, estaran exposats els cartells i la gràfica per ser visitada i també per votar el Drac dels Assistents.
L'exposició estarà a la sala d'exposicions de l'Àgora Jordi Rubió i Balaguer.