

CIUDAD DE LA IMAGEN EN EL 22@

Barcelona adjudica a Mediapro la gestión de Ca l'Aranyó

MARTA MARTÍNEZ. Barcelona

El consejo de administración de 22@bcn, empresa pública del Ayuntamiento de Barcelona, adjudicó ayer a Rilson XXI Inmuebles, sociedad perteneciente a Mediapro, el concurso para seleccionar un socio privado que se encargue de la promoción y explotación de Ca l'Aranyó, una antigua fábrica ubicada en el distrito tecnológico 22@ que se convertirá en un complejo audiovisual. La oferta de Mediapro era la única que se había presentado al concurso.

La sociedad que se creará para desarrollar el proyecto, Arañó Audiovisual Complex (Arac), estará participada en dos tercios por la productora y en un tercio por el Ayuntamiento de Barcelona. La inversión que supondrá el proyecto ascenderá a 50 millones de euros. El objetivo del consistorio es que el complejo sea operativo en verano de 2006. El futuro centro de producción audiovisual contará con dos piezas de uso independiente de doce mil metros cuadrados cada una que acogerán platós, servicios y oficinas vinculados al sector audiovisual y estarán situadas junto a las instalaciones que la Facultat de Ciències Socials i Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra

construirá en Ca l'Aranyó.

Desde hace varios años Mediapro había manifestado su interés por levantar una ciudad de la imagen en el 22@, pero la lentitud de los procesos administrativos por parte del consistorio llevó al grupo

La puesta en marcha del complejo supondrá una inversión de 50 millones de euros

dirigido por Jaume Roures a poner en marcha un proyecto alternativo. Así, la compañía, que recientemente dio entrada en su capital a WPP con la toma de un 30%, está levantando actualmente Imagina Visual Center, un complejo audiovisual ubicado en Esplugues. Estas instalaciones, que previsiblemente estarán en marcha en 2004, tendrán más de treinta mil metros cuadrados de superficie y supondrán una inversión de 35 millones de euros. Los responsables de Mediapro declinaron ayer comentar cómo compaginarán ambos proyectos. Además, está previsto que el área metropolitana de Barcelona cuente en el futuro con otras dos ciudades de la imagen: una en Terrassa y otra en Sant Boi (ver EXPANSIÓN del 12 de junio).

Terrassa Ciutat Audiovisual

Once empresas firmaron ayer un acuerdo con Terrassa Ciutat Audiovisual, impulsado por el Ayuntamiento de Terrassa, para instalarse en el complejo. Estas compañías –que operan en producción cinematográfica, publicidad, edición discográfica, maquillaje y atrezzo– son Areavisual, Temps Record, NRD, Art Visual, Centre de Formació Anna Vilamanyà, Korynam Action, Artik, Francesc de Torres, Miguel Puertas Producciones, New Century Films y Passeig de Gràcia Films. Estas empresas se sumarán a Cromosoma, Neptuno Films, DocsBarcelona, Paral·lel 40, Adevideo, Blanc Frame, Spaik Video, Speed Video, Catering Divino, Egaraworld, Coll Serveis Fotogràfics, Macpress, TIS Multiserveis, Imagine Virtual y Séptimo Arte.