

La comunicació oral **(Les interaccions verbals: teoria i anàlisi discursiva)**

(curs 2004—2005)

H. Calsamiglia / C. Lorda

Objectius

1. Conèixer els plantejaments específics de l'estudi de les interaccions orals
2. Estudiar i utilitzar les categories d'anàlisi proposades en els models teòrics de l'enunciació, l'anàlisi semio-discursiva del discurs, la lingüística del text, l'anàlisi de la conversa i la pragmàtica.
3. Integrar els models globals de les unitats comunicatives amb els elements lingüístics que contribueixen al seu funcionament
4. Iniciar-se en la recerca d'aquest àmbit del discurs, aplicant una metodologia sistemàtica a l'anàlisi de mostres de diversos gèneres orals

Continguts

1 Marc teòric

- 1,1. La interacció com a perspectiva i marc de l'anàlisi d'unitats de comunicació oral
- 1.2. Aportacions de la teoria de l'enunciació. Situació d'enunciació vs situació de comunicació. Enunciador vs locutor.
- 1,3. El contracte de comunicació i els gèneres discursius orals.
- 1,4. Els protagonistes de la interlocució: la involucració personal. La construcció de la identitat i l'*ethos*. Marques lingüístiques dels coenunciadors.

2. Estudi de gèneres orals

- 2.1. La conversa. Mecànica interlocutiva, estructura, seqüències, marcadors i desenvolupament temàtic. Producció i interpretació del sentit en la interacció.
- 2.2. Gèneres del discurs publicitari en mitjans audiovisuals. Significants icònics (imatge, só) i significants lingüístics. Heterogeneïtat del document publicitari. L'organització narrativa. Argumentació vs persuasió.
- 2.3. El debat i l'entrevista polítics en els mitjans audiovisuals. Els rols interlocutius. La pregunta. Altres modalitats de l'enunciat. Els modes d'organització del discurs. Elements fàtics, organitzadors textuais i connectors argumentatius. Kinèsia i proxèmia.
- 2.4. Gèneres orals monològals. Oradors i auditoris. Estratègies i recursos de la conferència. El desenvolupament temàtic i les seqüències textuais. Trets distintius del discurs monogestionat. Marcadors propis de l'explicació i de la argumentació.

Bibliografia

- ADAM, Jean Michel & BONHOMME, Marc (1997) *L'Argumentation publicitaire* Paris: Nathan
- ADAM, Jean Michel & LORDA, Clara U. (1999) *Lingüística de los textos narrativos*. Barcelona: Ariel.
- CALSAMIGLIA, Helena. et al (CAD) (1997) *La parla com a spectacle*. Barcelona: Publicaciones de la UAB.
- CALSAMIGLIA, Helena & TUSÓN, Amparo (1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso* Barcelona: Ariel
- CHARAUDEAU, Patrick & MAINGUENAU, Dominique (dirs) (2002) *Dictionnaire d'analyse du discours* Paris: Seuil

- DREW, Paul & HERITAGE, John (1991) *Talk at work* Cambridge: Cambridge University Press
- DUCROT, Oswald. (1984) *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación* Barcelona: Paidós, 1986
- DURANTI, Alessandro & GOODWIN, Charles (eds) (1992) *Rethinking Context. Language as an Interactive Phenomenon* Cambridge: Cambridge University Press
- GOFFMAN, Erving (1981) *Forms of talk* Philadelphia: University of Pennsylvania Press
- GÜLICH, Elisabeth & MONDADA, Lorenza (2001) "Analyse conversationnelle" a Günter Holtus, Michael Metzeltin, Christian Schmitt (eds) *Lexicon der Romanischen Linguistik* Tübingen: Max Niemeyer Verlag
- MARTÍN ZORRAQUINO, M. Antonia. & PORTOLÉS, José (1999) "63.6 Marcadores conversacionales" en Ignacio Bosque & Violeta Demonte (Dir.) *Gramática descriptiva de la lengua española* Madrid: Espasa Calpe
- KERBART-ORECCHIONI, Catherine (1990-1994) *Les interactions verbales* Paris: Colin
- PLANTIN, Christian (1996) *La argumentación*, Barcelona: Ariel, 1998
- *SACKS, Harvey et al (1974) "A simplest systematics for the organisation of turn-taking in conversation" *Language*, 50 4, 696-735
- *SERRANO, Sebastià (1993) *Comunicació, societat i llenguatge* Barcelona: Empúries, 250-285
- TANNEN, Deborah (1991) "Who's interrupting? Issues of dominance and control" in *You just don't understand* Australia: Random House
- *TUSÓN, Amparo *El análisis de la conversación* Barcelona: Ariel

Avaluació

Assistència i participació a les discussions de classe. Presentació oral de lectures especialitzades. Redacció d'un treball de transcripció i anàlisi, sobre un d'aquests quatre gèneres:

- a) Una conversa (quotidiana o professional).
- b) Un anunci publicitari radiofònic o televisiu.
- c) Un fragment de debat o entrevista polítics.
- d) Una conferència.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.