

# I Jornada Científica de la investigació en comunicació a Catalunya

10 de desembre de 2009



## **Títol del projecte:**

Televisión y deliberación política.  
La construcción del espacio público a  
través de los géneros televisivos de la  
realidad en España.

# Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros de la realidad en España



**Universitats implicades:** Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Sevilla i Universitat de Valencia

**Investigador principal:** Dra. Eva Pujadas Capdevila. Departament de Comunicació (UPF).

# Televisión y deliberación política.

- Tradició de la recerca al Grup UNICA sobre comunicació política
  - Els temes:
    - Comunicació política i propaganda electoral
  - Els mètodes:
    - Anàlisi de l'agenda temàtica (Gifreu, J., Corbella, J., Pont, C., Oliva, M.)
    - Anàlisi del discurs: Semiòtica Narrativa (Ruiz Collantes, Pujadas, E., Perez, O., Obradors, M., )
    - Recerques d'investigadors individuals entorn la programació televisiva (Pujadas, E., Gomez, L., Corbella ), els noticiaris informatius (Pont, Gifreu, Rodrigo) i els gèneres de la realitat (Pujadas, 2006)

# **Televisión y deliberación política.**

**La construcción del espacio  
público a través de los géneros  
de la realidad en España**

# 1. El context de la recerca, primeres constatacions...

Fets generals:

- La TV, espai polític-espai mediàtic;
- La TV, espai simbòlic i construcció de narratives adaptades al mitjà, canvi en la representació de la “cosa pública”( simplificació, banalització, espectacularització, deslegitimització, anecdotarització de la política, imatge negativa dels polítics etc.);
- L'espectador considerat com un consumidor, desinterès cap a la “cosa pública”; indagació sobre la possibilitat de construcció de l'espectador com ciutadà, és a dir, com subjecte actiu i reflexiu que coneix els *issues* i amb capacitat de deliberació personal;
- Desinterès, espiral del cinisme (Capella i Jamieson), desafecció política,

## 2. El context teòric de la recerca

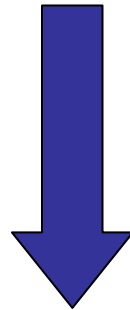
- Relació entre mitjans de comunicació i política
- Impacte de la TV en la política (Putnam, 2000; Pipa Norris, 1999 i 2000) i de la política en la TV (Meyer, 2001); les teories del poder (Garnham)
- Les crítiques: Postman, Sartori i la integració (Mirzoeff)
- Cultivation Theory (Gerbner, 1999)
- Els Estudis Culturals: integració de perspectives i mètodes; incorporació de l'entreteniment i la ficció com espais de definició política
- L'entreteniment i la construcció d'actituds polítiques (Hollbrook i Hill, 2005)

### 3. Hipòtesis de treball:

- A. El contingut i la intensitat de la informació política ha anat variant al llarg dels anys;
- B. El contingut i la intensitat de la informació política ha anat variant entre les cadenes de titularitat pública i privada;
- C. Proliferació de gèneres sobre la “realitat” entorn la política (entrevistes, tertúlies, debats, *talk-shows*, programes d’humor) que tematitzen i construeixen diferentment la imatge de la política per una banda i la imatge del ciutadà per una altra).
- D. La política es defineix diferentment en els diversos gèneres televisius (noticiaris, debats, etc.);
- E. La política com activitat es defineix en una àmplia gamma de temes i no només en la informació política (no és només política l’acció dels polítics);

## 4. Hipòtesis vs. Metodologies d'anàlisi

- A. El contingut i la intensitat de la informació política ha anat variant al llarg dels anys;
- B. El contingut i la intensitat de la informació política ha anat variant entre les cadenes de titularitat pública i privada;
- C. Proliferació de gèneres sobre la “realitat” entorn la política (entrevistes, tertúlies, debats, programes d'humor) que tematitzen i construeixen diferentment la imatge de la política per una banda i la imatge del ciutadà per una altra).

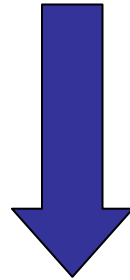


**Anàlisi de la programació (longitudinal, comparada i per gèneres)**

**GRUP 1. Mostra de treball**

## 4. Hipòtesis vs. Metodologies d'anàlisi

- D.** La política es defineix diferentment en els diversos gèneres televisius (noticiaris, debats, etc.);
- E.** La política com activitat es defineix en una àmplia gamma de temes i no només en la informació política (no és només política l'acció dels polítics);



**A. Anàlisi de l'agenda temàtica. GRUP 2**

**B. Anàlisi del discurs: la semiòtica narrativa i l'anàlisi de l'enunciació. GRUP 3. Sub-hipòtesis de treball**

## 5. Les mostres

1. **Les polítiques de programació** (hipòtesis A, B i C):  
previsió inicial i actual
2. **Els continguts:** anàlisi d'informatius i anàlisi dels  
gèneres de la realitat (hipòtesis D i E)

**Les cadenes:** TVE1, TV3, T5, A3TV, Tele5, Canal 9 i Canal Sur. Anàlisi del *prime-time*; (informatius + programes de debat polític)

**El període:** 15 dies de “normalitat informativa”, al febrer de 2010.

## 6. El procés de treball

- En funció de les hipòtesis i sub-hipòtesis de treball, realització dels protocols d'anàlisi (anàlisi de les polítiques de programació, anàlisi de l'agenda, anàlisi estructural i enunciatiu);
- Pre-test a les mostres;
- Rectificació si s'escau dels protocols;
- Reunió amb els membres de les universitats externes a la UPF;
- Enregistrament de les mostres i aplicació dels protocols
- Extracció de resultats

Si voleu saber més, no dubteu en contactar a:

[Eva.pujadas@upf.edu](mailto:Eva.pujadas@upf.edu)

[Frederic.guerrero@upf.edu](mailto:Frederic.guerrero@upf.edu)

## 7. Els primers resultats.....

- .... Previsiblement abans de l'estiu de 2010

Si voleu saber més, no dubteu en contactar a:

[eva.pujadas@upf.edu](mailto:eva.pujadas@upf.edu)

[frederic.guerrero@upf.edu](mailto:frederic.guerrero@upf.edu)

O visitar el web del grup de recerca UNICA a:

[\*\*http://www.upf.edu/depeca/unica/\*\*](http://www.upf.edu/depeca/unica/)

---

**Moltes gràcies,**

a tots per escoltar i  
a la iniciativa d'aquesta trobada!!!