

Nombre Asignatura (31128)

Comunicación Mediática e Inmigración

Titulación: Máster en Gestión de la Inmigración

Curso: 2010-2011

Trimestre: Segundo

Número de créditos ECTS: 3

Horas dedicación estudiante: 75 horas

Lengua de la docencia: Castellano

Profesorado: Miquel Rodrigo i Lorena Gómez

Email: miquel.rodrido@upf.edu; Lorena.gomez@upf.edu

1. Presentación de la asignatura

En esta asignatura se planearán las características de las relaciones interculturales, en su aspecto comunicativo, que se dan en las situaciones de inmigración. En segundo lugar se explicaran los condicionamientos periodísticos en la producción de las noticias, en general, y del tratamiento de la inmigración, en particular. Finalmente se trataran las representaciones de la inmigración en los medios de comunicación.

Prerrequisitos establecidos para cursar la asignatura

Pare poder avanzar más rápidamente, sobre todo para aquellos que no tengan una formación en periodismo o en comunicación, es conveniente la lectura previa de los libros:

- RODRIGO, M. (2005) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- RODRIGO, M. y ESTRADA, A. (2008) *Les teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.

2. Metodología

La metodología docente constará de:

- a) Clase magistral: clase expositiva, exposición oral con ayuda de presentaciones electrónicas (como el recurso informático power point).
- b) Lectura crítica de materiales por parte del estudiante fuera del aula. Respuesta por escrito a las preguntas sobre los materiales.
- c) Discusión en el aula de los materiales y de las respuestas que se han dado individualmente a las preguntas.
- d) Realización de tutorías para la discusión personalizada y el asesoramiento individualizado.

e) Realización de un taller sobre el tratamiento de los medios de comunicación al tema de la inmigración.

f) Realización fuera del aula de un working paper y su presentación y discusión en el aula.

3. Competencias a adquirir

- Capacidad de valorar la importancia de la comunicación para describir e interpretar los procesos migratorios y la inmigración una vez residente.
- Capacidad de identificar las tendencias principales del debate sobre la comunicación mediática de la inmigración.
- Capacidad de interpretar interdisciplinariamente la inmigración: desde la interculturalidad, hasta la mediática, política, antropológica, etc.
- Capacidad de comprender la metodología discursiva en torno a la comunicación de la inmigración.
- Capacidad de identificar temas principales relacionados con conflictos vinculados con la comunicación mediática.
- Capacidad de valorar críticamente la dimensión social de la comunicación mediática.

4. Sistema de Evaluación

Elaboración de un Documento de trabajo (*Working Paper*) sobre los temas de la asignatura, cuyo tema se pactará con el profesor. Este texto, cuya presentación y discusión se realizará el último día de clase (sesión de seminario) equivaldrá al 50% de la nota final.

También se valorará la participación en los seminarios y las pruebas que se hagan en los mismos. Dichas pruebas consistirán en la lectura de tres textos, las respuestas por escrito a las preguntas que se formularan sobre los mismos y su discusión en otras tantas sesiones de seminario. La nota media de dichas pruebas será el 50% de la nota final.

5. Contenido de las Sesiones y Fuentes de información básica y secundaria

Tema 1: Inmigración e interculturalidad

La convivencia con la inmigración.

La interculturalidad como instrumento para la convivencia

Cómo adquirir una comunicación intercultural eficaz

Tema 2: La construcción mediática de la realidad.

La determinación mediática del acontecimiento

La lógica productiva del periodismo

La construcción mediática de la inmigración

Tema 3: La representación de la inmigración en los medios de comunicación

El etnocentrismo

La representación social de la inmigración

La inmigración representada

Tema 4: Los retos de la inmigración al periodismo

Los estereotipos como productores de sentido

Un periodismo más comprensivo

Por un lector más crítico

Bibliografía básica

BAÑÓN, A. (2002) *Discurso e inmigración*. Murcia: Universidad de Murcia.

BAÑÓN, A. i FORNIELES, J. (eds.) (2008) *Manual sobre comunicación e inmigración*. San Sebastián: Tercera Prensa.

QUADERNS DEL CAC (2002) *Mitjans de comunicació i immigració*. *Quaderns del CAC* nº 12, gener-abril. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

QUADERNS DEL CAC (2006) *Televisió i immigració*. *Quaderns del CAC* nº 23-24, setembre-abril. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

RODRIGO, M. (1999) *La comunicación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.

RODRIGO, M. (2000) *Identitats i comunicació intercultural*. València: Edicions 3 i 4.

RODRIGO, M. (2005) *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía complementaria

BARAÑANO, A. et altri (coords.) (2007) *Diccionario de relaciones interculturales*. Madrid: Universidad Complutense.

BARKER, C. (2003) *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós.

BAUMAN, Z. (2005) *Identidad*. Madrid: Losada.

BERGER, P.L. y LUCKMANN, T. (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno*. Barcelona: Paidós.

CONTRERAS, F.R. GONZÁLEZ GALIANA R. y SIERRA CABALLERO F. (coords.) (2003) *Comunicación, cultura y migración*. Sevilla: Editorial Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía.

CASTELLÓ, E. (2008) *Identidades mediáticas*. Barcelona: UOCpress.

CASTELLS, M. (1998) *La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. Vol.2 El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.

COGO, D.; GUTIERREZ, M. y HUERTAS, A. (Coords.) (2008) *Migraciones transnacionales y medios de comunicación. Relatos desde Barcelona y Porto Alegre*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

DELGADO, M. (2007). *Sociedades movedizas*. Barcelona: Anagrama.

GARCÍA CANCLINI, N. (2004): *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

HALL, E. T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid: Alianza

LACALLE, C. (2008) *El discurso televisivo sobre la inmigración*. Barcelona: Omega.

LARIO BASTIDA, M. (coord.) (2006) *Medios de comunicación e inmigración*. Murcia: Editorial Convivir sin Racismo.

MAALOUF, A. (1999) *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza.

MARTÍNEZ LIROLA, M. (Ed.) (2008) *Inmigración discurso y medios de comunicación*. Alicante: Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.

RODRIGO ALSINA, M. (coord.) (2006) *Revista Comunicación. Monográfico sobre comunicación intercultural nº4*. Universidad de Sevilla.

SUAREZ VILLEGAS, J.C. y MONJO BELLIDO, E. (2008) *Inmigración y medios de comunicación*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): Editorial MAD.

SEN, A. (2007). *Identidad y violencia. La ilusión del destino*. Buenos Aires: Katz.

6. Otros temas relevantes de docencia de la asignatura

Tiempo de dedicación del estudiante:

a) Asistencia a las clases magistrales: 6h.

b) Lectura de materiales (3 textos) y respuesta por escrito a la preguntas sobre los materiales: 12h.

c) Discusión en el aula de los materiales: 3h.

d) Realización de tutorías: 1h

e) Realización del taller: 3h.

f) Realización del working paper y preparación de la presentación: 47h.

g) Discusión working papers en el aula: 3h.

Recursos en Internet

- **PORTALES DE COMUNICACIÓN**

Portal de la comunicació de l'INCOM (UAB)

<http://www.portalcomunicacion.com/cat/home.asp>

Infoamérica

<http://www.infoamerica.org/>

The media and communication studies site

<http://www.aber.ac.uk/media/>

- **TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

Nombre Falso: comunicación y sociología de la cultura (Argentina)

<http://www.nombrefalso.com.ar/>

New Media Studies

<http://www.newmediastudies.com/>

The Critical Theory

<http://www.uta.edu/huma/illuminations/>

Effects Research

<http://www.cultsock.ndirect.co.uk/MUHome/cshtml/media/efterms.html>

- **REVISTAS**

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura (UAB)

<http://ddd.uab.es/record/2>

Formats: revista de comunicació audiovisual (UPF)

http://www.upf.edu/materials/depeca/formats/si_flash2.htm

Revista Latina de Comunicación Social

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

Zer: Revista de Estudios de Comunicación

<http://www.ehu.es/zer/>

- **CIENCIAS SOCIALES**

Sociosite (sociology resources)

<http://www.sociosite.net>

Critical dictionary for the social sciences

<http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/>

- **CENTROS Y ASOCIACIONES DE INVESTIGACIÓN**

Fundación CIDOB. Centro de Investigación de Relaciones Internacionales y Desarrollo

<http://www.cidob.org/>

Unitat d'Investigació en Comunicació Social (U.P.F.)

<http://www.upf.edu/depeca/unica/>

Asociación Española de Investigación de la Comunicación

<http://www.ae-ic.org/esp/home.asp>

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social

<http://www.felafacs.org/>

Seminario Hacia una Comunicación Posible (México)

<http://www.uacm.edu.mx/comunicologia/index.html>

- **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

<http://www.cac.cat>

Observatori de la Comunicació Audiovisual

http://www.upf.edu/depeca/opa/home_cat.htm

- **COMO CITAR EN LOS TRABAJOS ACADÉMICOS**

Como elaborar un trabajo académico

<http://www.upf.edu/bibtic/es/guiesiajudes/tre-aca.html>

Referencias y citaciones bibliográficas (UB)

<http://www.ub.es/criteris-cub/ARXIUS/pdf/part4.pdf>

6. Programación de actividades

<i>Semana</i>	<i>Actividad en el aula agrupación / tipo de actividad</i>	<i>Actividad fuera del aula agrupación / tipo de actividad</i>
Semana 1 (3 horas)	<i>Sesión de clase magistral</i>	
Semana 2 (3 horas)	<i>Sesión de clase magistral (1h)</i> <i>Sesión de seminario (1h)</i> <i>Sesión de tutorías (1h)</i>	Lectura del texto y contestar a las preguntas relacionadas con el texto Pensar el tema del working paper
Semana 3 (3 horas)	<i>Sesión de clase magistral (1h)</i> <i>Sesión de seminario (1h)</i> <i>Sesión de tutorías (1h)</i>	Lectura del texto y contestar a las preguntas relacionadas con el texto Trabajar el tema del working paper
Semana 4 (3 horas)	<i>Sesión de clase magistral (1h)</i> <i>Sesión de seminario (1h)</i> <i>Sesión de tutorías (1h)</i>	Lectura del texto y contestar a las preguntas relacionadas con el texto Trabajar en el working paper
Semana 5	<i>Sesión de taller</i>	Preparar el working paper y

(3 horas)		su presentación
Semana 6 (3 horas)	<i>Sesión de seminario</i>	Presentación del working paper y discusión.