



IntUne

IntUne es un ambicioso proyecto de investigación llevado a cabo simultáneamente en 15 países miembros de la Unión Europea y en Serbia, y financiado principalmente mediante el VI Programa Marco europeo. El proyecto, que se inició el día 1 de septiembre de 2005 y tiene una duración de cuatro años, es una indagación sistemática alrededor de tres dimensiones de la ciudadanía en Europa, siempre comparando el nivel europeo con el nivel nacional.

La primera dimensión engloba los **aspectos de la ciudadanía relacionados con la identidad nacional o europea y explora indicios acerca del surgimiento y las características de una identidad europea**. La segunda dimensión se ocupa de los **aspectos relacionados con las principales instituciones y los actores políticos tanto a nivel europeo como nacional**. Finalmente, con la tercera dimensión se pretenden explorar **actitudes relacionadas con las competencias políticas de los diferentes niveles de gobierno en la UE**. Estas tres dimensiones estructuran el proceso de obtención y análisis de la información en cada uno de los niveles de estudio: ciudadanos, expertos, elites y, en seis de los 16 países, medios de comunicación. De este modo las opiniones de las elites políticas se confrontarán con las de los ciudadanos y las de los expertos, y se explorarán las dinámicas de relación y posible influencia entre todas ellas.

Para llevar a cabo esta investigación, la Universidad de Siena coordina a un equipo formado por más de 100 personas provenientes de distintas áreas (ciencia política, sociología, comunicación, lingüística y psicología-social), se combinan distintas técnicas de producción y análisis de datos (encuestas, entrevistas, análisis de contenido de los medios de comunicación, encuestas deliberativas, etc.).

IntUne España incluye dos estudios basados en sendas encuestas: un primer estudio realizado a partir de una encuesta a ciudadanos, y un segundo elaborado a partir de una encuesta a elites políticas y económicas. Ambos estudios comparan los resultados obtenidos para España con los del resto de Europa. Están estructurados en función de las tres dimensiones que hemos comentado anteriormente y con los siguientes bloques de contenidos paralelos: beneficios de la integración en la UE, integración de Turquía en la UE, identificación con Europa y con el propio país, significado de la identidad nacional y la europea, confianza hacia las principales instituciones y los dirigentes nacionales y europeos, opinión acerca de tener un ejército europeo, y grado de necesidad de avanzar hacia una mayor integración

europea.

El equipo que realiza el trabajo de la encuesta a ciudadanos y toda la investigación relacionada con ella se ubica en la UPF, y su coordinador es el catedrático de Ciencia Política Mariano Torcal. La encuesta a elites ha sido coordinada y elaborada por un equipo de la Universidad de Granada, dirigido por el Catedrático de Ciencia Política Miguel Jerez.