

# **PDA Dinàmiques Identitàries: les Construccions de Gènere**

**Nom assignatura: (31049) Dinàmiques Identitàries: les Construccions de Gènere**

**Titulació/estudi: Màster en Estudis Avançats en Comunicació Social**

**Curs:** 1r.

**Trimestre:** 2n

**Nombre de crèdits ECTS:** 5 crèdits

**Hores dedicació estudiant:** 125 hores

**Llengua o llengües de la docència:** Castellà

**Professorat:** Dra. Pilar Medina Bravo

## **1. Presentació de l'assignatura**

Un dels objectius prioritaris del curs és aprofundir en les repercussions que el discurs sobre la identitat té en les construccions de gènere així com en les relacions entre homes i dones. Les formes més estereotipades d'entendre la masculinitat i la feminitat estan coexistent, a l'actualitat, amb noves variants menys tradicionals, més lliures, però també més difoses en la manera d'entendre què vol dir ser avui en dia un "home" o una "dona". A més, l'experiència de la interculturalitat i les diferents construccions culturals sobre el fenomen de "gènere" representen un repte constant en els processos d'identificació adolescent. El coneixament d'aquestes realitats ha de permetre a l'alumnat una millor capacitat per a l'anàlisi e investigació en l'àmbit de la comunicació social.

## **2. Competències a assolir**

### **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

- Obtenir la capacitat d'anàlisi i síntesi de la informació
- Elaborar una mirada crítica sobre l'entorn social
- Actuar amb llibertat i corresponsabilitat, assumint referents ètics, valors i principis consistents
- Ser capaç d'aprendre a aprendre

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES**

- Coneixement del camp d'estudi vinculat a la identitat de gènere i les relacions home-dona
- Elaborar una postura crítica sobre els estereotips de gènere i la identitat sexual.
- Capacitat en els llicenciats en Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques per a comprendre i adaptar-se a noves situacions (en concret, les noves formes d'identitat de gènere o la interculturalitat).
- Reconeixement de la diversitat i la interculturalitat així com la seva interrelació amb la qüestió de gènere.
- Habilitat per a la recerca interdisciplinària i capacitat per a reflexionar sobre dades empíriques.

### 3. Continguts

Unitat 1: Sexe i gènere: ser dona (femenina) i ser home (masculí).

Unitat 2: Violència simbòlica i prescripcions de gènere en les relacions amoroses.

Unitat 3: Diversitats i equívocs a la construcció de la pròpia identitat de gènere.

Unitat 4: Marcadors de gènere, categoritzacions socials i marcs culturals.

Unitat 5: Les parelles biculturals: reptes per a la recerca en comunicació intercultural

### 4. Avaluació

Participació a classe als espais de debat; presentacions individuals; presentació d'un treball final. Aquest treball final es farà sobre un text relacionat amb el contingut del curs i prèviament pactat amb la professora. El text ha de plantejar-se com un article acadèmic (empíric o reflexiu) a presentar en un congrés o en una revista científica. Es poden agafar com a exemples les instruccions a revistes acadèmiques, com "Quaderns del CAC", "Trípodos"; "Estudios del mensaje periodístico" o "Zer" (veure per a cada cas les corresponents "Normas para la preparación de originales").

### 5. Bibliografia i recursos didàctics

#### 5.1. Bibliografia bàsica

BADINTER, Elisabeth. (1993). *XY. La identidad masculina*. Madrid: Alianza Editorial.

BECK, Ulrich, i BECK-GERNSHEIM, Elisabeth (2003). *La individualización. El individualismo institucionalizado i sus consecuencias sociales i políticas*. Barcelona: Paidós.

BECK-GERNSHEIM, Elisabeth, (2003). *La reinvencción de la familia. En busca de nuevas formas de convivencia*. Barcelona: Paidós.

BRACONNIER, Alain, (1997). *El sexo de las emociones*. Barcelona: Editorial Andrés Bello.

BUTLER, Judith, (2006). *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós.

GIDDENS, Anthony, (2000). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor i erotismo en las sociedades modernas*. Madrid: Cátedra.

HOCHSCHILD, Arlie Russell, (2008). *La mercantilización de la vida íntima. Apuntes de la casa i el trabajo*. Madrid: Katz Editores.

JANKOWIAK, William R, (2008). *Intimacies. Love and sex across cultures*. New York: Columbia University Press.

LOMAS, Carlos (comp.) (2003). *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas i cambios sociales*. Barcelona: Paidós.

LÓPEZ SÁENZ, M<sup>a</sup> Carmen i PENAS, Beatriz (2008) (eds.). *Paradojas de la interculturalidad. Filosofía, lenguaje i discurso*. Madrid: Biblioteca Nueva.

MEDINA BRAVO, Pilar. (2007) “*Desigualtat de gènere en la relació amorosa: anàlisi dels models de violència simbòlica en la ficció audiovisual*”. Informe de Recerca del Projecte finançat per les “Ajudes a la recerca Francesca Bonnemaison en igualtat d’oportunitats i gènere” [www.diba.cat](http://www.diba.cat)

MEDINA BRAVO, Pilar; ARAN RAMSPOTT, Sue, RODRIGO ALSINA, Miquel; MUNTÉ RAMOS, Rosa-Auria, i THARRATS PASCUAL, Joan. (2007). *Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisiva seriada per al consum adolescent i juvenil. Estudi de cas (“Porca Misèria”)*. Informe de Recerca del Projecte finançat per Consell de l’Audiovisual de Catalunya [www.cac.cat](http://www.cac.cat)

RODRIGO, Miquel, (1999). *La comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.

SUAREZ, Liliana i HERNANDEZ, Rosalía Aída. (2008). *Descolonizando el feminismo. Teorías i prácticas desde los márgenes*. Valencia: Ediciones Cátedra.

TUBERT, Sílvia (2003). *Del sexo al género. Los equívocos de un concepto*. Universitat de València: Ediciones Cátedra.

## **5.2. Bibliografia complementària**

ARMENGOL, Joseph M<sup>a</sup>. (2007). *Masculinitats per al segle XXI. Contribucions als congressos de masculinitat a Barcelona 2003-2007*. Barcelona: Centre d’Estudis dels Drets Individuals i Col·lectius (CEDIC).

BROWN, Rupert , (1998). *Prejuicio*. Su Psicología Social. Madrid: Alianza Editorial.

CHAMBERS, Iain. (1994). *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

ERIBON, Didier, (2000). *Identidades. Reflexiones sobre la cuestión gay*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

HALBERSTAM, Judith (2008). *Masculinidad femenina*. Barcelona: Egales.

MAAOLOUF, Amin, (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.  
SÁNCHEZ LEYVA, M<sup>a</sup> José i REIGADA, Alicia. (coords.), *Crítica feminista i comunicació*. Sevilla: Comunicación Social.

RODRIGO, Miquel. i MEDINA, Pilar, (2006). "Posmodernidad i crisis de identidad". *Revista Científica de Información i Comunicación*, 3, 125-146.

TOURAINÉ, Alain (2005), *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*. Barcelona: Paidós.

### 5.3. Recursos didàctics

CENTRO DE ESTUDIOS DE GÉNERO i MASCULINIDADES  
[www.masculinidades/CEGM/Ulises](http://www.masculinidades/CEGM/Ulises)

FUNDACIÓ CIDOB. PROGRAMA DE DINÀMIQUES INTERCULTURALS  
[http://www.cidob.org/ca/programes/dinamiques\\_interculturals](http://www.cidob.org/ca/programes/dinamiques_interculturals)  
[consultat febrer 2009]

PORTAL DE LA COMUNICACIÓ de l'INCOM (U.A.B.)  
<http://www.portalcomunicacion.com/cat/home.asp>

RED DE ESTUDIOS DE MASCULINIDAD (FLACSO) [www.flacso.cl](http://www.flacso.cl)

## 6. Metodologia

L'aprenentatge s'organitzarà a partir de

- Classes magistrals en les sessions presencials
- Autoaprenentatge a partir de les lectures
- Tutories individuals amb la professora

### Sessions presencials

A les **sessions presencials** és on s'introdueixen els principals conceptes i s'expliquen les diferents perspectives teòriques i metodològiques d'estudi de la construcció de gènere i la identitat. A continuació s'inicia la discussió en grup a partir de la lectura proposada per a cada sessió i/o del material recollit per l'alumnat. Cada sessió es tanca amb la reflexió conjunta de les possibles derivacions per a la investigació i el treball professional.

### Activitats fora de l'aula

*Dirigides per la professora:*

- **Preparació de les activitats setmanals:** treball de lectura individual prèvia i recopilació d'exemples il·lustratius.
- **Treball final de l'assignatura**

## 7. Programació d'activitats

Setmana	Activitat a l'aula	Activitat fora del aula
Setmana 1: Tema 1	Sexe i gènere: ser dona (femenina) i ser home (masculí). (part 1)	Lectura de bibliografia
Setmana 2: Tema 2	Sexe i gènere: ser dona (femenina) i ser home (masculí). (part 2)	Lectura de bibliografia
Setmana 3: Tema 3	Violència simbòlica i prescripcions de gènere en les relacions amoroses. (part 1).	Lectura de bibliografia Preparació del guió del treball del curs
Setmana 4: Tema 4	Violència simbòlica i prescripcions de gènere en les relacions amoroses. (part 2).	Lectura de bibliografia
Setmana 5: Tema 5	Diversitats i equívocs a la construcció de la pròpia identitat de gènere (part 1).	Lectura de bibliografia
Setmana 6: Tema 6	Diversitats i equívocs a la construcció de la pròpia identitat de gènere (part 2).	Lectura de bibliografia.
Setmana 7: Tema 7	Marcadors de gènere, categoritzacions socials i marcs culturals (part 1).	Lectura de bibliografia.
Setmana 8: Tema 8	Presentació del pre-projectes individuals i discussió en grup	Preparació de la presentació oral del pre-projecte
Setmana 9: Tema 9	Marcadors de gènere, categoritzacions socials i marcs culturals (part 2).	Lectura de bibliografia.
Setmana 10: Tema 10	Les parelles biculturals: reptes per a la recerca en comunicació intercultural	Vídeo Sessió de tancament del curs i reflexions finals