

## PREMI A LA INICIATIVA I A LA CAPACITAT EMPRESARIAL

Organitzat pel  
**CONSELL SOCIAL DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA**  
amb el patrocini de la  
**FUNDACIÓ BANC SABADELL**

El Consell Social de la UPF i la Fundació Banc Sabadell han creat el Premi a la Iniciativa i a la Capacitat Empresarial per incentivar la cultura emprenedora entre els joves universitaris i reforçar els vincles entre la innovació universitària i el teixit social i productiu.

El Premi s'atorgarà anualment, amb una dotació de 20.000 euros, al millor projecte d'empresa o idea de negoci d'estudiants o joves titulats de la UPF, contribuint a la visualització de models d'èxit i al seu possible desenvolupament.

Els projectes a concurs, individuals o col·lectius, podran tenir caràcter unidisciplinar o pluridisciplinar, des de tots i cadascun dels àmbits acadèmics de la UPF (ciències socials i humanitats, ciències de la salut i de la vida, comunicació i tecnologies de la informació o disseny i arquitectura).

### BASES DEL PREMI

#### **Objecte i destinataris**

Projectes d'empresa o idees de negoci realitzats per estudiants, graduats i/o postgraduats d'estudis universitaris, menors de 30 anys.

#### **Candidatures**

Les candidatures poden ser individuals o col·lectives i han d'estar integrades per estudiants o titulats universitaris. El seu representant ha de ser un estudiant, un graduat o un postgraduat de la UPF, condició que, en el cas d'una candidatura col·lectiva, ha de tenir una majoria dels seus membres.

#### **Dotació**

20.000 euros.

#### **Presentació del projecte (continguts mínims)**

1. Currículum de tots i cadascun dels integrants de la candidatura.
2. Pla de Negoci (màxim 20 pàgines, annexes a part):
  - 2.1. Nom del projecte o idea de negoci.
  - 2.2. Resum executiu (resum del projecte que destaquï els aspectes més importants del Pla de negoci, en un màxim d'1 ó 2 pàgines)

- 2.3. Producte o servei que es contribueix a desenvolupar (en què consisteix la contribució, indicant l'oportunitat tecnològica, si n'hi ha)
  - 2.3.1. Definició
  - 2.3.2. Innovació (la creació d'un nou servei o producte inexistent, l'aplicació de millores en productes/serveis ja existents, l'aplicació de noves tecnologies d'informació als diferents processos de l'empresa).
  - 2.3.3. Viabilitat tècnica
- 2.4. Organització i recursos humans.
- 2.5. El Pla d'operacions.
- 2.6. Sector i mercat (coneixement del mercat i adequació del(s) servei(s) o producte(s) a les necessitats o demandes d'aquest)
  - 2.6.1. Oportunitat de mercat
  - 2.6.2. Impacte
  - 2.6.3. Estratègia de màrqueting
- 2.7. Viabilitat econòmica
- 2.8. Emprenedor o equip empenedor (heterogeneïtat, idoneïtat del perfil dels membres per al desenvolupament del projecte)
- 2.9. Punts forts i punts febles.
3. Carta d'aval d'una personalitat destacada del món acadèmic o empresarial.
4. Proposta de destinació del Premi, en cas de resultar candidatura guanyadora.
5. Presentació del projecte en públic, per a uns 10 min. d'exposició, realitzada en qualsevol format o suport estàndard (els seus continguts s'entendran com aquelles dades que els autors accepten per al ressò públic del projecte).

### **Jurat**

El Jurat estarà presidit pel president o presidenta del Consell Social de la UPF i integrat per persones de reconegut prestigi en l'àmbit social i empresarial.

De manera prèvia a la resolució del Jurat, els candidats finalistes podran ser convocats a una entrevista.

### **Confidencialitat**

La informació facilitada es tractarà seguint criteris d'absoluta confidencialitat, limitant el seu ús a l'avaluació de la candidatura per al Premi. Durant la fase de concurs i, també posteriorment, només es faran públiques aquelles dades que els autors hagin acceptat com a necessàries per al ressò públic (punt 4 de la Presentació del projecte).

### **Calendari d'implementació**

- Publicació de la convocatòria: **11 de febrer del 2009.**
- Data límit de presentació de candidatures: **29 de maig del 2009.**

### **Informació i presentació de candidatures**

Tota la informació i el formulari de presentació de candidatura estaran a disposició de les persones interessades a la web del Consell Social de la UPF [www.upf.edu/consellsocial](http://www.upf.edu/consellsocial) (adreça electrònica: [consell.social@upf.edu](mailto:consell.social@upf.edu); telèfon: 93 542 20 30; adreça postal: Pl. de la Mercè, 10-12. 08002 Barcelona)